

1. Record Nr.	UNINA9910513698303321
Titolo	Das Konzertpublikum der Zukunft : Forschungsperspektiven, Praxisreflexionen und Verortungen im Spannungsfeld einer sich verändernden Gesellschaft / Irena Müller-Brozovic, Barbara Balba Weber
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	9783839452769 3839452767
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (232 p.) : 753 MB 12 SW-Abbildungen
Collana	Forum Musikvermittlung – Perspektiven aus Forschung und Praxis
Disciplina	780
Soggetti	Konzert Concert Publikum Audience Musikvermittlung Music Communication Klassische Musik Participation Teilhabe Digital Media Education Digitale Medien Cultural Management Musikfestival Music Bildung Musicology Orchester Cultural Education Kulturmanagement Music Management Musik Art Education Musikwissenschaft Kulturelle Bildung Musikmanagement Kunstpädagogik

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Who performs, who listens, who organises, who pays? New concepts for the classical concert.
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- Zum Geleit -- Vorwort -- Einleitung -- Ausgangsposition -- »Das Konzertpublikum von morgen« -- Interaktion -- Resonanzaffine Public Relations -- Eine Dramaturgie der Nähe -- #freeAudience -- Transformation -- Eine Konzertheorie -- Musikvermittlung für Erwachsene als kontextuelle Praxis vor und im Konzert -- Wechselwirkungen -- Lokalisation -- Intensität und narkotische Wirkung von Musik -- Neue Musik zwischen Kuhweide und Stadtpalais -- Zu Gast beim Publikum -- Das Foyer Public des Theater Basel -- Zukunftsvision -- Das Konzert ist tot! Oder war das gestern? -- Autor*innen.
Sommario/riassunto	<p>Das klassische Konzert ist im Wandel – es findet an unkonventionellen Orten statt, die Distanz zwischen Bühne und Auditorium wird aufgehoben und andere Publikumsgruppen werden involviert. Alle Rollen stehen neu zur Diskussion: Wer spielt, wer hört zu, wer organisiert, wer partizipiert? Innovative Formate sind der zeitgemäße Ausdruck eines »entfrackten« Konzertbetriebs und schaffen im besten Fall mehr interkulturelle Empathie und soziokulturelle Interaktion. Die Beiträger*innen des Bandes bieten Einblicke in aktuelle Diskurse und Werkstätten von Forschenden und Praktiker*innen und zeigen Wege auf, wie Konzerte für ein Publikum der Zukunft in einer sich verändernden Gesellschaft gestaltet werden können.</p> <p>»Das Buch schlägt viele neue, ungewohnte Gelegenheiten, Formate und Räume vor, zu und in denen Musik bewusst und bewusster erlebt werden könnte. Wenn die Lage der öffentlichen Haushalte oder das Abwandern des Publikums in der nächsten Zeit für die Kulturveranstalter ungemütlich werden sollte: In diesem Buch wären Ideen zu finden, wie man gegen die Entfremdung zwischen klassischer Musik und Gesellschaft angehen könnte – wenn man es wirklich will.« Besprochen in: Ö1 – Intrada, 04.02.2022 Schweizer Musikzeitung, 07.09.2022, Torsten MöllerKulturpolitische Mitteilungen, 178/3 (2022), Wolfgang Hippewww.kulturmanagement.net, 16.02.2022, Martina Elmer</p>