

1. Record Nr.	UNINA9910511686503321
Autore	Koh Buck Song
Titolo	Brand singapore (third edition) : nation branding in a world disrupted by covid-19 // Buck Song Koh
Pubbl/distr/stampa	Singapore : , : Marshall Cavendish International (Asia) Private Limited, , [2021] ©2021
ISBN	981-4928-49-6
Descrizione fisica	1 online resource (306 pages) : illustrations
Disciplina	959.5700688
Soggetti	Branding (Marketing) - Singapore National characteristics, Singaporean Place marketing - Singapore Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.