

1. Record Nr.	UNINA9910511668603321
Titolo	Brands and brand management under threat in an age of fake news / / editor, Kirk Plangger and Leyland Pitt
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : Emerald Publishing Limited, , [2020] ©2020
ISBN	1-83982-909-5
Descrizione fisica	1 online resource (117 pages) : illustrations
Collana	Journal of Product & Brand Management ; ; Volume 29, Number 2
Disciplina	658.827
Soggetti	Brand name products - Management Branding (Marketing) - Management Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.