

1. Record Nr.	UNINA9910511458003321
Titolo	Brand equity : defining, measuring and managing brand equity // guest editors, Ravi Pappu and George Christodoulides
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : Emerald Publishing Limited, , 2017 ©2017
ISBN	1-78743-544-X
Descrizione fisica	1 online resource (97 pages) : illustrations
Collana	Journal of Product & Brand Management, , 1061-0421 ; ; Volume 26, Number 5
Disciplina	658.408
Soggetti	Social responsibility of business Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.