

1. Record Nr.	UNINA9910511435803321
Titolo	Transformations : social marketing and social change - macro, meso and micro perspectives // guest editors Linda Brennan and Marie-Louise Fry
Pubbl/distr/stampa	[West Yorkshire, England] : , : Emerald Group Publishing Limited, , 2016 ©2016
ISBN	1-78635-754-2
Descrizione fisica	1 online resource (105 pages) : illustrations
Collana	Journal of Social Marketing, , 2042-6763 ; ; Volume 6, Number 3
Disciplina	174.4
Soggetti	Social marketing - Moral and ethical aspects Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia