

1. Record Nr.	UNINA9910510401203321
Autore	Pennec Blandine
Titolo	Les mots de la Covid-19 : Étude linguistique d'un corpus français et britannique / Blandine Pennec
Pubbl/distr/stampa	Arras, : Artois Presses Université, 2021
ISBN	2-84832-538-0
Descrizione fisica	1 online resource (276 p.)
Soggetti	Linguistics Covid-19 linguistique discours politique journalisme
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	L'étude présentée dans cet ouvrage propose une analyse linguistique de la communication liée à la pandémie de Covid-19, depuis le début de la crise, en février 2020, jusqu'à juin 2020. Les outils de la linguistique énonciative et de la pragmatique sont ici mobilisés et articulés à ceux de la rhétorique et de la stylistique. L'étude se fonde sur des corpus français et britannique, politique comme journalistique, et s'articule en deux axes. En montrant comment les allocutions politiques tentent de contrôler (discursivement) la situation, l'axe politique de notre analyse examine les structures saillantes et les marqueurs de l'argumentation et de la construction de l'ethos dans les discours d'Emmanuel Macron et de Boris Johnson. Le second axe étudie la manière dont laquelle la communication journalistique met en mots la crise sanitaire au cours de cette période, à travers des positionnements énonciatifs, mais aussi des actes de langage ou des présupposés, notamment dans des titres et sous-titres d'articles fournis par Le Monde, Le Figaro ainsi que The Guardian et The Telegraph. L'ouvrage s'adresse à un public large de personnes

intéressées par la communication et les outils qu'on peut utiliser pour la décrypter, l'analyser et la mettre en question.
