

1. Record Nr.	UNINA9910508462803321
Autore	Foxall G. R.
Titolo	The theory of the marketing firm : responding to the imperatives of consumer-orientation // Gordon R. Foxall
Pubbl/distr/stampa	Cham, Switzerland : , : Palgrave Macmillan, , [2021] ©2021
ISBN	9783030861063 9783030861056
Descrizione fisica	1 online resource (385 pages)
Disciplina	620.86
Soggetti	Marketing - Management
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia