

1. Record Nr.	UNINA9910508103303321
Autore	Addis, Michela
Titolo	Ad uso e consumo : marketing esperienziale per il manager / Michela Addis
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Pearson Education, 2007
ISBN	9788871924274
Descrizione fisica	287 p. ; 24 cm
Disciplina	658.80019
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK139A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia