

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910508103303321   |
| Autore                  | Addis, Michela  |
| Titolo                  | Ad uso e consumo : marketing esperienziale per il manager / Michela Addis |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : Pearson Education, 2007   |
| ISBN                    | 9788871924274   |
| Descrizione fisica      | 287 p. ; 24 cm  |
| Disciplina              | 658.80019   |
| Locazione               | DECBC   |
| Collocazione            | AZMK139A  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |