

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910506510403321 |
| Autore | Cinotti, Mia |
| Titolo | Arte del mondo antico / Mia Cinotti |
| Pubbl/distr/stampa | Novara, : Istituto geografico De Agostini, 1964 |
| Descrizione fisica | 519 p. : ill. ; 29 cm |
| Collana | Arte di tutti i tempi |
| Locazione | FARBC |
| Collocazione | ART.FI C 332 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| 2. Record Nr. | UNINA9910814859303321 |
| Autore | Byrne Christopher |
| Titolo | A profile of the United States toy industry : serious fun // Christopher Byrne |
| Pubbl/distr/stampa | New York, New York (222 East 46th Street, New York, NY 10017) : , : Business Expert Press, , 2017 |
| ISBN | 1-63157-607-0 |
| Edizione | [Second edition.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (xiv, 154 pages) |
| Collana | Industry profiles collection, , 2331-0073 |
| Disciplina | 338.7688720973 |
| Soggetti | Toy industry - United States |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references (page [149]) and index. |
| Nota di contenuto | 1. A brief history of the U.S. toy industry -- 2. The toy industry by size and category -- 3. Product still rules -- 4. Buying and selling -- 5. Creating desire: licensing, advertising, and marketing -- 6. The money game: the financial realities of the toy industry -- 7. So you still want to play? -- Epilogue: play it forward: forecasting the future -- |

The toy industry is one of the most consistently misunderstood sectors of American business, comprising a wide range of businesses under one banner-entertainment, commodities, fashion and licensing-that each behave differently. The broad and diverse market is constantly changing, with more than 40 percent of products new each year. Today, it is a mix of approximately 600 publicly and privately held companies. Currently about \$22 billion per year at wholesale for traditional toys, the size of the United States toy industry has remained relatively constant since the 1990s. It is also the only industry where success depends on the whims of a child. This book will provide a concise and in-depth introduction to the structure, practices, and market forces that impact the toy industry, including a short history, a description of the current market landscape, product trends, emerging opportunities and threats and expectations for the future. It will further cover aspects of retailing, consumer behavior, and financial markets as they relate to the industry. The primary focus is the U.S. toy industry, but one cannot ignore the global scope of the business, particularly with respect to manufacturing and opportunities for growth in emerging markets. It is intended to provide a foundation for understanding the diverse and dynamic nature of the toy industry and many things that make it unique and to provide an introduction to this fast-paced, always changing and fiercely competitive business where success is often more an art than a science.

3. Record Nr.	UNINA9910340848103321
Autore	Schelling Friedrich Wilhelm Joseph von <1775-1854, >
Titolo	Invito alla filosofia
Pubbl/distr/stampa	Accademia University Press [Place of publication not identified], : Accademia University Press, 2011
ISBN	9788897523086 8897523080
Descrizione fisica	1 online resource (xiii, 136 pages)
Collana	Initia Philosophiae ; ; 1
Soggetti	Philosophy & Religion Philosophy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	Nell'assoluta attualità dell'esistente, che precede ogni possibile concettualizzazione dell'essere, risiede quel contrasto apparentemente ineliminabile fra necessità e libertà che – in intima connessione al dissidio tra realismo e idealismo – sta alla base del progetto filosofico della modernità e della crisi che ne è seguita. Un contrasto essenziale senza esperire il quale non è possibile fare filosofia – prospettando le possibili vie d'uscita dalle molteplici forme del nichilismo contemporaneo –, e che costituisce l'attualità filosofica di Schelling, dalla quale occorre ancora oggi prendere avvio. «Certo un'esposizione dogmatica della filosofia potrebbe essere più comprensibile, ma lo scopo di chi vuole insegnare la filosofia non può mai essere quello di presentare i suoi risultati. Chi possiede i risultati, non possiede con ciò la filosofia stessa. Essi sono solo frutti colti dall'albero che marciscono tra le mani. Tra chi insegna meramente i risultati e chi invece insegna la filosofia vi è lo stesso rapporto che esiste tra chi distribuisce l'oro nella sua sostanza e chi dell'oro insegna direttamente la fabbricazione. La filosofia è la più alta alchimia spirituale. Dalle scorie produce il puro oro così come ciò che è afferrato dallo spirito del vero artista viene per così dire purificato attraverso il fuoco» (F.W.J. Schelling).

