

1. Record Nr.	UNINA9910502809803321
Autore	Bagliani, Mario
Titolo	Digital marketing per l'e-commerce e il new retail : le strategie, i canali e le tecnologie per avere successo nei nuovi mercati digitali / Mario Bagliani, Roberto Liscia
Pubbl/distr/stampa	Milano, : U. Hoepli, 2019
ISBN	978-88-203-8911-6
Descrizione fisica	XVI, 293 p. : ill. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Liscia, Roberto
Disciplina	658.8002854678
Locazione	FSPBC DECBC
Collocazione	VI C 1207 AZMK152A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia