

1. Record Nr.	UNINA9910496047703321
Autore	Bertrand Jean-Marie
Titolo	Langue et histoire // Jean-Marie Bertrand, Pierre Boilley, Jean-Philippe Genet, Pauline Pantel
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Sorbonne, 2021
ISBN	979-1-03-510423-8
Descrizione fisica	1 online resource (230 p.)
Collana	Homme et société
Altri autori (Persone)	ChrétienJean-Pierre GenetJean-Philippe GoulletMonique Guerreau-JalabertAnita LafonPierre LodgeR. Anthony LusignanSerge Marchello-NiziaChristine MayaffreDamon RillyClaude RochetteBruno Schmitt PantelPauline WionAnaïs BertrandJean-Marie BoilleyPierre PantelPauline
Soggetti	History Language & Linguistics enseignement histoire langage langue linguistique historique étude sociolinguistique ethnolinguistique
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa

Sommaro/riassunto

Depuis Saussure, nous savons tous que la langue est la plus importante de toutes les institutions d'une société, celle sans laquelle, précisément, il n'y aurait pas de société. Elle est pourtant trop peu étudiée par l'historien : si ses sources sont sacrées, que fait-il de la langue dans laquelle elles lui sont parvenues ? Sans doute lui prête-t-il la plus grande attention, s'il doit éditer un texte ou si celui-ci lui oppose, par sa difficulté ou par les problèmes d'authenticité qu'il soulève, une résistance : l'historien ne répugne pas à se faire philologue, dans la mesure de ses moyens, puisqu'il s'agit là d'une des composantes requises de l'érudition académique ; de même, sa culture lui permet souvent de juger du style ou des qualités « littéraires » d'un texte. Mais il va plus rarement au-delà, alors que des approches pluridisciplinaires ouvrant la voie à des analyses linguistique, sociolinguistique ou logo- métrique lui apporteraient des informations historiques du plus haut intérêt. De Méroé au Burundi, des discours des présidents de la République française aux chartes royales éthiopiennes, des démonstratifs en moyen français au bilinguisme gréco-romain en passant par les glissements du « français du roi » au picard ou aux langues du midi, le présent volume, reflet partiel d'une fructueuse rencontre organisée par l'École doctorale de Paris 1 en 2006, offre une dizaine d'exemples de ces approches, ainsi qu'une mise en perspective générale de la place qu'occupe la langue dans les préoccupations des historiens depuis une cinquantaine d'années. Autant qu'à la réflexion méthodologique, il incite à la mise en commun des savoirs et des compétences entre historiens et linguistes, pour que la langue soit prise enfin par l'historien pour ce qu'elle est, l'un des éléments essentiels de ses sources.

2. Record Nr.	UNINA9910337623303321
Titolo	Advances in Human Factors in Communication of Design : Proceedings of the AHFE 2018 International Conference on Human Factors in Communication of Design, July 21-25, 2018, Loews Sapphire Falls Resort at Universal Studios, Orlando, Florida, USA // edited by Amic G. Ho
Pubbl/distr/stampa	Cham : , : Springer International Publishing : , : Imprint : Springer, , 2019
ISBN	3-319-93888-6
Edizione	[1st ed. 2019.]
Descrizione fisica	1 online resource (151 pages)
Collana	Advances in Intelligent Systems and Computing, , 2194-5365 ; ; 796
Disciplina	620.82
Soggetti	Engineering design User interfaces (Computer systems) Human-computer interaction Human-machine systems Computer graphics Engineering Design User Interfaces and Human Computer Interaction Interaction Design Computer Graphics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	This book focuses on the emerging role of human factors in understanding, communicating with and engaging users. It reports on innovative approaches, highlighting visuals cues, such as new typographies, geometries and graphics for mobile and computer interfaces. The book also covers image and video processing, user-focused data compression, generative visuals, computational photography, and interactive design. Further topics include creative and empathetic design, human touch in digital graphics and experiential graphics. Based on the AHFE 2018 International Conference on Human Factors in Communication of Design, held on

July 21–25, 2018, in Orlando, Florida, USA, this book reports on new findings, best-practices and case studies, providing readers with a fresh perspective and novel insights into the applications of human factors for enhancing the communication of design to users.
