

1. Record Nr.	UNINA9910496044703321
Autore	Boisseuil Didier
Titolo	Le marché des matières premières dans l'Antiquité et au Moyen Âge // Didier Boisseuil, Christian Rico, Sauro Gelichi
Pubbl/distr/stampa	Rome, : Publications de l'École française de Rome, 2021
ISBN	2-7283-1407-1
Descrizione fisica	1 online resource (559 p.)
Collana	Collection de l'École française de Rome
Altri autori (Persone)	RicoChristian GelichiSauro Aitlvana BoisseuilDidier CabreraCarlos CarreMarie-Brigitte ChankowskiVéronique DjaouiDavid DomergueClaude FabreCamille FoucherMarion García-Contreras RuizGuillermo García VargasEnrique GasparriStefano GratuzeBernard Gutiérrez Garcia-MAnna L'HéritierMaxime Navarro EspinachGermán OrdóñezSalvador PagèsGaspard RodríguezOliva Rodríguez GutiérrezOliva SarahGuillaume SchermanMatthieu StefanileMichele TéreygeolFlorian TranNicolas VaschaldeChristophe VernaCatherine VictorSandrine ZambitoLuca

Soggetti

History
transport
antiquité
moyen âge
histoire
commerce
matières premières
Comercio
materias primas
commercio
materie prime
Europe Commerce History To 1500 Congresses

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Métaux, pierres et autres matériaux de construction, roches nobles, bois, textiles, cuirs, sel, matières tinctoriales, etc., les matières premières, brutes ou issues d'une première phase de transformation, n'ont pas été peu nombreuses, dans l'Antiquité et au Moyen Âge, à circuler sur des petites et moyennes distances, quand elles n'ont pas entrepris de longs voyages. Pour la première fois, un ouvrage est consacré à un trafic qui fut une composante à part entière des économies anciennes, gréco-romaine et médiévale. À travers de nombreuses études de cas et des synthèses ciblées, sont examinées les conditions dans lesquelles s'est développé un marché des matières premières, ses acteurs, publics comme privés, et, à travers eux, les réseaux qui ont été mis en place pour assurer, à diverses échelles géographiques, l'approvisionnement en produits autres qu'alimentaires mais de première nécessité.
