

| | | |
|----|-------------------------|--|
| 1. | Record Nr. | UNINA9910482846703321 |
| | Autore | Lauridsen Anders <1528-1589.> |
| | Titolo | Assertiones complectentes doctrinam de oratione, in disputationem ab Andrea Laurentio ... propositæ, respondente Abdia Andreae Coagio [[electronic resource]] |
| | Pubbl/distr/stampa | Copenhagen, : Andreas Gutterwitz, 1581 |
| | Descrizione fisica | Online resource ([6] bl.) |
| | Altri autori (Persone) | AndersenAbdias |
| | Lingua di pubblicazione | Latino |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| | Note generali | Reproduction of original in Det Kongelige Bibliotek / The Royal Library (Copenhagen). |
| 2. | Record Nr. | UNINA9910496032503321 |
| | Autore | Bottin Jacques |
| | Titolo | Langues et langages du commerce en Méditerranée et en Europe à l' époque moderne // Gilbert Buti, Michèle Janin-Thivos, Olivier Raveux |
| | Pubbl/distr/stampa | Aix-en-Provence, : Presses universitaires de Provence, 2020 |
| | ISBN | 979-1-03-656134-4 |
| | Descrizione fisica | 1 online resource (280 p.) |
| | Collana | Le temps de l'histoire |
| | Altri autori (Persone) | ButiGilbert CoqueryNatacha DakhliJocelyne GrenetMathieu HitzelFrédéric HooockJochen Janin-ThivosMichèle KaiserWolfgang KévonianKéram LapeyrieGaëlle PérezLiliane RaveuxOlivier VaisbrotBernard Villain-GandossiChristiane |

Merchants - Mediterranean Region - History
Commerce - History
Merchants - Europe - History
Mediterranean Region Commerce History Congresses
Europe Commerce History Congresses

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Nota di contenuto

Introduction / Gilbert Buti, Michele Janin-Thivos et Olivier Raveux -- Apprentissages et intermediaires linguistiques -- L'ecole des jeunes de langues d'Istanbul -- Un modele d'apprentissage des langues orientales -- Giovanni di Zingua, drogmans aupres du balle de Venise et la Porte ottomane au XVIe siecle -- Alexis Gierra, "interprete jure des langues orientales" a Marseille Une carriere entre marchands, freres et refugies (fin XVIIIe-premier tiers du XIXe siecle) -- Les manuels plurilingues a l'usage des marchands a l'epoque moderne -- Les marchands a l'epreuve des langues -- La pratique des langues dans l'espace commercial de l'Europe de l'Ouest au debut de l'epoque moderne -- Les marchands orientaux et les langues occidentales au XVIIe siecle : l'exemple des Choffelins de Marseille -- La pratique des langues vivantes chez les marchands francais de Lisbonne au XVIIIe siecle. L'exemple de Jacques Ratton pere et fils -- Langues et langages des capitaines marchands de Marseille au XVIIIe siecle -- La langue franque, langue du marchand en Mediterranee ? -- Ecritures et classifications -- Organisation et langage de la comptabilite des marchands armeniens (fin XVIIe-debut XVIIIe siecle) -- L'ecriture comptable comme langage specifique des marchands (France meridionale, debut XVIIe siecle) -- Le livre de comptes de Solomon Hyman -- Judaisme, culture negociante et reseaux innovateurs entre Paris, Londres et Birmingham au XVIIIe siecle -- Norme, genre, taxinomie -- Designer les metiers : le Dictionnaire de commerce de Savary des Bruslons.

Sommario/riassunto

La période allant de la fin du XVe siècle au début du XIXe a été celle de la mise en relation d'espaces lointains, de l'accélération des transactions, de la transformation des pratiques et des réseaux du négoce, bref, de la première mondialisation des échanges. La dilatation de l'espace commercial et l'essor du négoce interculturel ont conduit les marchands à mobiliser, ajuster et élargir leurs compétences, notamment celles qui concernent les langues et les langages - considérés ici dans leur acception la plus large. Ce constat a souvent été dressé par les historiens du commerce qui n'ont cependant pas poussé plus avant leurs travaux dans une direction qui les éloignait de leurs études en cours. Ces recherches différées ont rarement été remises sur le métier ou seulement de manière périphérique à l'occasion de réflexions sur la formation des négociants ou des diplomates et sur la médiation interculturelle. Or, force est de reconnaître que dans le commerce international le maniement et la maîtrise de compétences langagières et linguistiques comptent parmi les éléments de la réussite. Cet ouvrage collectif, qui privilégie les espaces méditerranéen et européen, vise à comprendre comment ces

compétences ont été acquises, pensées, utilisées et transmises non seulement par les marchands, mais aussi par ceux qui agissaient pour leur compte ou qui les accompagnaient.
