

1. Record Nr.	UNINA9910496022403321
Autore	Mingant Nolwenn
Titolo	Hollywood à la conquête du monde : Marchés, stratégies, influences // Nolwenn Mingant
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2016
ISBN	2-271-09129-2
Descrizione fisica	1 online resource (316 p.)
Collana	Cinéma et audiovisuel
Soggetti	Motion picture industry - United States Motion pictures - Economic aspects - United States Motion pictures - Influence Motion pictures - Marketing
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Comment Jurassic Park est-il devenu une véritable entreprise multinationale, avec son logo, ses produits dérivés et ses campagnes publicitaires ? Pourquoi la firme Paramount, afin d'assurer le triomphe planétaire de Titanic, a-t-elle choisi une actrice non américaine, la Britannique Kate Winslet ? Le traitement de l'homosexualité dans Alexandre explique-t-il la faible performance du film aux États-Unis et en Corée du Sud ? Les méthodes traditionnelles sont-elles encore adaptées pour garantir la bonne santé des films made in USA ? C'est à ces questions, et à beaucoup d'autres, que répond Nolwenn Mingant dans cette enquête passionnante sur les grands studios hollywoodiens. Une étude pionnière qui retrace au plus près l'évolution du marché cinématographique depuis quarante ans, les stratégies culturelles des majors pour s'imposer à l'échelle mondiale, les conséquences du marketing sur les films produits. Si le rayonnement d'Hollywood dans le monde reste incontestable, ses studios sont de plus en plus influencés par les autres pays. Techniques de distribution et choix de productions sont de plus en plus conditionnés par les préférences des spectateurs internationaux. L'ouvrage indispensable pour comprendre le marché du cinéma à l'heure de la globalisation. Un voyage

exceptionnel au cœur de l'empire d'Hollywood et de la fabrique de l'
imaginaire contemporain.
