

1. Record Nr.	UNINA9910496005503321
Autore	Aldridge Mark
Titolo	Les lucarnes de l'Europe : Télévisions, cultures, identités, 1945-2005 / / Marie-Françoise Lévy, Marie-Noële Sicard
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Sorbonne, 2020
ISBN	979-1-03-510364-4
Descrizione fisica	1 online resource (378 p.)
Collana	Internationale
Altri autori (Persone)	AlvèsPatrick AutissierAnne-Marie BrunnerJoséphine Chaniac Régine De FranceCorine De né chèreYves FrankRobert FreissinierGilles García NicolásCristina HallenbergerGerd HumblotCatherine LefortPierre LévyMarie-Françoise LitsMarc MazdonLucy MerollaMarilisa SellierYannick SicardMarie-Noële TortératLucile UtardJean-Michel VallottonFrançois VinuelaAna
Soggetti	History Anthropology télévision construction européenne identité culture média espace audiovisuel téléspectateur

mode de vie
patrimoine

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

LA TÉLÉVISION EST AU CENTRE DE CE LIVRE. Et l'Europe aussi. Croiser l'histoire des « étranges lucarnes » - comme un journal satirique français se plaisait à appeler ce nouveau média - avec l'histoire de la construction européenne, tel est l'objectif de cet ouvrage collectif. Le livre propose de penser cette double histoire à la lumière d'un double questionnement: Y a-t-il eu construction d'un espace audiovisuel européen? Et, si oui, ce dernier a-t-il contribué à construire une Europe culturelle et à forger une identité européenne nouvelle? Comme le montrent Marie-Françoise Lévy et Maric-Noëlle Sicard dans leur introduction, les questions posées ne donnent pas lieu à des réponses univoques. D'autant que les auteurs de ce volume engagent des réflexions sur la notion même de culture et sur celle d'identité. Toutes les contributions ici rassemblées apportent des éclairages nouveaux sur ces concepts, sur la façon dont ils sont appréhendés, ainsi que sur la dimension culturelle et identitaire de la télévision en Europe depuis un demi-siècle. Ce livre analyse les modèles de télévision et leurs transformations, la relance de l'Europe de la culture, les difficultés et les obstacles rencontrés par les acteurs qui tentent de conjuguer télévision, culture et Europe. Il étudie également les programmes télévisuels, ces récits et ces images qui montrent l'Europe, en dessinant les signes de reconnaissance et offrent au téléspectateur un élargissement de son horizon national vers d'autres paysages, modes de vie, patrimoines et traditions culturelles. A travers cette démarche novatrice, les télévisions apparaissent ainsi comme des acteurs de l'histoire de l'Europe.