

1. Record Nr.	UNINA9910495999103321
Autore	Albert Anaïs
Titolo	Les révolutions du commerce. France, xviiiie-xxie siècle // Jean-Claude Daumas
Pubbl/distr/stampa	Besançon, : Presses universitaires de Franche-Comté, 2020
ISBN	2-84867-847-X
Descrizione fisica	1 online resource (362 p.)
Collana	Les Cahiers de la MSHE Ledoux
Altri autori (Persone)	ChatriotAlain CoqueryNatacha DaumasJean-Claude GilletMarie LegendreAnaïs LondeixOlivier MartyNicolas McKeeDenis MeyziePhilippe MoatiPhilippe VabreSylvie VillainJulien
Soggetti	Economics History commerce consommation magasin crédit publicité business consumption shop credit advertising France Commerce History
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Depuis la fin du xviii^e siècle, il y a toujours eu des commerçants pour expérimenter de nouvelles manières de répondre à la demande des consommateurs. C'est cette histoire que ce livre retrace pour la France, du magasin de nouveautés jusqu'au e-commerce en passant par le grand magasin et l'hypermarché. L'analyse s'intéresse autant aux innovations de détail qu'aux révolutions commerciales en démêlant les interactions entre les transformations du commerce et les évolutions de la consommation. Cette approche met en perspective la crise actuelle de la distribution qui se concentre dans les difficultés de l'hypermarché et s'interroge sur la capacité des distributeurs à le réinventer. Since the end of the 18th century, there have always been shopkeepers to experiment with new ways of meeting consumer demand. It is this story that this book retraces for France, from the "magasin de nouveautés" to e-commerce, including the department store and the hypermarket. The analysis focuses on both retail innovations and business revolutions by disentangling the interactions between business transformations and consumer developments. This approach puts into perspective the current distribution crisis, which is concentrated in the difficulties of the hypermarket and questions the ability of distributors to reinvent it.
