

1. Record Nr.	UNINA9910495989403321
Autore	Augustin Jean-Pierre
Titolo	La classe créative selon Richard Florida : Un paradigme urbain plausible ? // Rémy Tremblay, Diane-Gabrielle Tremblay
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2015
ISBN	9782753536722 2753536724
Descrizione fisica	1 online resource (224 p.)
Altri autori (Persone)	DarchenSébastien d'OvidioMarianna KleinJuan-Luis LevineMarc V PilatiThomas Roy-ValexMyrtille ShearmurRichard TremblayDiane-Gabrielle TremblayRémy VivantElsa
Soggetti	Urban Studies Richard Florida créativité qualité de vie attractivité croissance urbaine
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Depuis la parution de son livre-culte <i>The Rise of the Creative Class</i> (2002), Richard Florida a prononcé de nombreuses conférences sur les effets de la classe créative et du secteur culturel sur la compétitivité des villes aux États-Unis, au Canada et ailleurs dans le monde. Dans ses travaux, il aborde aussi la question de l'attraction et de la rétention

des « talents » aux États-Unis, « talents » qui auraient joué un rôle clé dans le développement et la domination de l'économie américaine à l'échelle mondiale. Cet ouvrage analyse, de façon critique, les thèses de Florida tout en proposant des élargissements et des approfondissements de certaines de ces idées. Il s'adresse aux décideurs publics, comme à tous ceux qui s'intéressent au développement local, régional et national, ainsi qu'au rôle des activités culturelles et artistiques dans le développement économique et dans l'aménagement des territoires urbains.
