

1. Record Nr.	UNINA9910451904303321
Autore	Smith Mark S. <1955->
Titolo	The rituals and myths of the feast of the goodly gods of KTU/CAT 1.23 [[electronic resource]] : royal constructions of opposition, intersection, integration, and domination / / by Mark S. Smith
Pubbl/distr/stampa	Atlanta, : Society of Biblical Literature, c2006
ISBN	1-58983-316-3 1-4294-1373-5
Descrizione fisica	xvii, 201 p
Collana	Society of Biblical Literature resources for biblical study ; ; no. 51
Disciplina	299/.26
Soggetti	Gods, Ugaritic Mythology, Ugaritic Autumn festivals - Syria - Ugarit (Extinct city) Death - Religious aspects Electronic books. Ugarit (Extinct city) Religion
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

2. Record Nr.	UNINA9910495986103321
Autore	Glévarec Hervé
Titolo	France Culture à l'œuvre : Dynamique des professions et mise en forme radiophonique / / Hervé Glévarec
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2020
ISBN	2-271-12786-6
Descrizione fisica	1 online resource (464 p.)
Collana	Hors collection
Disciplina	384.54/0944
Soggetti	Public radio - France Radio broadcasters - France
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>« Une émission sur France Culture n'est ni un cours, ni de la publicité pour vendre un livre », déclare une productrice. Radio du service public, consacrée à la culture savante et artistique, France Culture ne s'apparente ni à une radio universitaire, ni à un faire-valoir des productions culturelles. Elle suppose donc une mise en forme qui construise une place à l'auditeur. Ni tribunal de la culture, ni haut-parleur pour ceux qui y parlent, elle est un média, irrémédiablement contenu et contenant, énoncé et énonciation. Et son histoire est aussi celle de la socialisation progressive des médias. À partir d'une enquête de terrain, cet ouvrage constitue une approche sociologique originale par observation, entretien et données statistiques. Il emprunte aux registres de la sociologie du travail, des professions, des médias et aux apports récents de l'action située. La production et la réalisation radiophoniques constituent un travail collectif en situation, une série d'organisations-par-projets au sein d'une institution stable et de groupes professionnels structurés. D'une part, le cadre même de la production radiophonique est un cadre qui se construit plutôt qu'il n'est déjà construit, d'autre part, ceux qui font France Culture revendiquent une professionnalité et une autonomie face au domaine scientifique. Il en découle des formes de collaboration et des identités professionnelles propres à une activité tantôt conçue comme</p>

intellectuelle, tantôt comme journalistique ou bien encore artistique. L'ouvrage analyse le profil et le niveau d'intégration des personnels dans l'organisation — statuts, trajectoires, investissements et idéologies professionnelles — mais aussi l'activité professionnelle — recréation à partir de matériaux enregistrés, lieux d'activité, relations interpersonnelles, savoir-faire techniques, négociations autour de la fabrication du produit sonore. Que ce soit dans ses créations sonores ou dramatiques, dans ses émissions en direct ou dans ses...
