

1. Record Nr.	UNINA9910495982403321
Autore	Badel Laurence
Titolo	Diplomatie et grands contrats : L'État et les marchés extérieurs au XXe siècle // Laurence Badel
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Sorbonne, 2020
ISBN	979-1-03-510362-0
Descrizione fisica	1 online resource (512 p.)
Collana	Internationale
Soggetti	History expansion économique diplomatie État entreprise exportation grand contrat exportation civile relation extérieure marché extra-européen
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Ce livre met en lumière la place, méconnue à ce jour, que l'État a tenue au XXe siècle dans l'expansion économique internationale de la France. Vendre à l'étranger est devenu après la Première Guerre mondiale une nouvelle mission de la diplomatie française. L'administration a acquis un pouvoir sans précédent en répondant à la demande des entreprises afin de leur fournir une information détaillée sur les marchés extérieurs et leur apporter son appui dans leurs opérations d'exportation. Fondé sur la lecture d'archives inédites et de nombreux témoignages de diplomates et hauts fonctionnaires, cet ouvrage démêle l'écheveau complexe du dispositif français et présente la genèse, dans les années 1960, de la politique des grands contrats dans le domaine des exportations civiles. À l'orée du XXIe siècle, le système hérité de la

Libération est, dans une large mesure, démantelé. Il a néanmoins permis à la France d'accomplir une conversion majeure dans la conduite de ses relations extérieures et de mettre en place sur de nombreux marchés extra-européens une politique d'influence fondée sur une image économique renouvelée.
