

1. Record Nr.	UNINA9910495949203321
Autore	Allard Laurence
Titolo	Ville, architecture et communication // Thierry Paquot
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-12210-4
Descrizione fisica	1 online resource (224 p.)
Collana	Les essentiels d'Hermès
Altri autori (Persone)	BelmessousHacène BlondeauOlivier JannièrèHélène LefrançoisDominique Le BartChristian MarzloffBruno MonnierGérard MuisAnne-Solange PaquotThierry SennettRichard
Soggetti	Communication médias communication ville architecture
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	La presse naît en ville. Elle diffuse, contredit ou confirme les « rumeurs » et consacre le « fait divers » comme expression de l'ordinaire urbain. Les radios, les télévisions, le Net amplifient cette exploration de la vie citadine en temps réel, tandis que les jeux vidéo permettent à chacun d'imaginer sa ville et d'en être le maître ! Or, la place accordée aux questions urbaines reste marginale et sélective. L'écrasante majorité des médias ignore la critique architecturale tandis que les revues et sites professionnels hésitent entre dithyrambe et publi-reportage.

Pourtant la communication est omniprésente, de la presse municipale à la publicité des promoteurs en passant par la com' des starchitectes ! Cet ouvrage est le premier sur les liens entre politiques urbaines, vie citoyenne et data city. Il rassemble les contributions d'analystes renommés et introduit le lecteur dans la « fabrique communicationnelle » du monde des villes.
