

1. Record Nr.	UNINA9910495942303321
Autore	Alexandre Philippe
Titolo	Tourisme et Grande Guerre : Voyage(s) sur un front historique méconnu (1914-2019) / Yves-Marie Evanno, Johan Vincent
Pubbl/distr/stampa	Plœmeur, : Éditions Codex, 2021
ISBN	2-918783-24-2
Descrizione fisica	1 online resource (450 p.)
Altri autori (Persone)	Amacher HopplerAnna ArticoChiara Isadora BuzziPierre-Louis ConnellyMark CronierEmmanuelle DavidFranck Della-VedovaGilles DupuisClaire DurieAlastair J EvannoYves-Marie GoddenTim GregorSimon JagielskiJean-François JamesKevin LarrinagaCarlos Le GallErwan LefortNicolas MalznerSonja MariottiNadège MartinJean MogaveroValeria MorlierHélène NarindaMathieu Pavan Dalla TorreUgo PerrinLoïs RichardRonan RoyJuliette SchaefferFabien VerdierOlivier Vieira RodriguesJoaquim Manuel VincentJohan

## Soggetti

Humanities&#44; Multidisciplinary

Geography

History & Archaeology

History

Cultural studies

armée

France

Grande Guerre

histoire

Première Guerre mondiale

tourisme

army

First World War

history

World War I

WW1

erster weltkrieg

frankreich

tourismus

geschichte

---

Lingua di pubblicazione

Francese

---

Formato

Materiale a stampa

---

Livello bibliografico

Monografia

---

Nota di contenuto

; Pt. 1. Le tourisme, une pratique qui perdure malgre tout -- Tourism in Scotland during the First World War -- Du desir de continuite : le tourisme interieur dans la presse autrichienne pendant la Premiere Guerre mondiale -- "The garden of Portugal". Tourism and leisure in Algarve during the First World War -- Guerra, neutralidad y turismo. San Sebastian, capital estival de Espaha -- La Dauphine Leave Area une armee au service de ses soldats ? -- Les Canadiens decouvrent le monde le parcours touristique des soldats canadiens en France et en Belgique pendant la Grande Guerre -- Tourisme de guerre sur le front de Macedoine -- Cages dorees et paradis pour Boches : l'arriere et le "tourisme de captivite" -- ; Pt. 2. S'adapter, ne pas renoncer, anticiper : l'apres-guerre dans toutes les tetes -- S'accommoder de la Grande Guerre ? Quelques reflexions a propos du tourisme a Saint-Malo en 1914-1918 -- The British Hotel in the FirstWorld War -- L'hotellerie suisse a l'epreuve de la Premiere Guerre mondiale : la crise comme moteur de rationalisation -- A shocked industry : the Swiss Tourism Industry and its anticipation of the post-war time, Switzerland, 1914-1918 -- Les guides Joanne devenus Bleus d'autres vainqueurs de la Grande Guerre -- Writing theWar lattlefieldguidebooks andthe establishingof an "essential" touring narrative -- Tourism on the edge of the trenches -- Du nouveau a l'ouest.Exportation et acclimatation du systeme touristique nord-americain en France au lendemain de la Premiere Guerre mondiale -- ; Pt. 3. La grande guerre, nouveau moteur de l'industrie touristique ? -- Un pelerinage dans les "pays aplatiss" : l'excursion d'Yvonne Bufaumene sur le Chemin des Dames --

Battlefields and cemeteries : the changing face of First World War battlefield tourism 1914-1929 -- Le tourisme de mémoire au Hartmannswillerkopf pendant l'entre-deux-guerres : enjeux et aménagements (1919-1939) -- Touristes et pèlerins allemands à Verdun durant l'entre-deux-guerres -- Un tourisme fasciste ? Des touristes italiens sur les champs de bataille français de la Première Guerre mondiale -- Le champ de bataille des Eparges dans les Guides illustres Michelin : pour une définition du "paysage de guerre" -- Le tourisme et la Grande Guerre dans les Vosges, 1918-1939 : enjeux, stratégies, spécificités -- Tourism in the Places of the Great War in Italy. From the Pilgrimages of Italian Veterans in the "Sacred Places" to our days -- Le tourisme de guerre dans un espace méconnu de l'Est de la France, Le Grand Couronné -- Les touristes australiens sur le Remembrance Trail : a long way from home ? -- Monuments aux morts et mémoire de la Grande Guerre, quelles opportunités pour les collectivités territoriales ? -- Museums and the Great War. Memory and aesthetic : good practices to enhance tourism flows.

---

### Sommario/riassunto

Rien ne paraît plus éloigné de la Première Guerre mondiale que l'idée de tourisme. Pourtant, à bien y regarder, si le conflit rend plus contraignante sa pratique, il ne l'empêche pas. Mieux, la Grande Guerre devient pendant, et plus encore après, source de tourisme. Cet ouvrage entend explorer ce front historique encore très largement méconnu grâce aux contributions de 28 chercheurs internationaux, historiens pour la plupart, mais également géographes ou spécialistes du patrimoine. Bousculant un certain nombre d'idées reçues, ils démontrent que la guerre n'est pas une simple parenthèse au développement des pratiques touristiques.

---