

1. Record Nr.	UNINA990000850620403321
Autore	Weidmann, Joachim
Titolo	Linear operators in Hilbert spaces / Joachim Weidmann ; translated by Joseph Szucs
Pubbl/distr/stampa	New York : Springer-Verlag, 1980
ISBN	0-387-90427-1
Descrizione fisica	XIII, 402 p. ; 25 cm
Collana	Graduate texts in mathematics ; 68
Disciplina	515.72 517.00 517.36
Locazione	FINBN FI1 MA1
Collocazione	02 27 D 24 14A-162 C-12-(68)
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910495929103321
Autore	Viera Lise
Titolo	L'édition électronique : De l'imprimé au numérique : évolutions et stratégies // Lise Viera
Pubbl/distr/stampa	Pessac, : Presses Universitaires de Bordeaux, 2020
ISBN	979-1-03-000559-2
Descrizione fisica	1 online resource (192 p.)
Collana	Labyrinthes
Soggetti	Information Science & Library Science complexité changement stratégies éditoriales évolution numérique
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	L'essor des technologies numériques change profondément la donne de la diffusion des connaissances. Dans ce contexte, l'édition électronique se trouve dans une situation singulière : héritière de l'édition traditionnelle, elle fait pourtant éclater la plupart des cadres qui ont fondé cette dernière. Cette situation qui n'est paradoxale qu'en apparence reflète la mutation des données techniques, la disparité des dispositions concernant le droit d'auteur, les phénomènes d'hyperconcentration, l'apparition des grands trusts internationaux et la concurrence acharnée que cela génère. Autant d'éléments qui instaurent une situation complexe tendant à freiner le développement européen de ce secteur d'activité. L'auteur de ce livre étudie le processus de transition entre l'édition imprimée et l'édition électronique en s'interrogeant sur les liens et les points de divergence qui existent entre elles ainsi que sur les enjeux de cette évolution. Quelles stratégies les professionnels de l'édition vont-ils élaborer afin de promouvoir ces nouvelles formes éditoriales ?