

1. Record Nr.	UNISALENTO991001330769707536
Autore	Davies, Tony, 1940-
Titolo	Humanism / Tony Davies.
Pubbl/distr/stampa	London ; New York : Routledge, 1997
ISBN	0415134781 (HB) 0415110521 (PB)
Descrizione fisica	vi, 152 p. ; 21 cm.
Collana	New critical idiom
Soggetti	Umanesimo (letteratura) Criticism Literature - Philosophy Humanism in literature
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [143]-146) and index.

2. Record Nr.	UNINA9910495911303321
Autore	Bluwal Marcel
Titolo	Jean d'Arcy : Penser la communication au xxe siècle / / Marie-Françoise Lévy
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Sorbonne, 2020
ISBN	979-1-03-510473-3
Descrizione fisica	1 online resource (286 p.)
Collana	Histoire de la France aux XIXe et XXe siècles
Altri autori (Persone)	CohenÉvelyne BroglièGabriel de EvenoPatrick FickersAndreas FrankRobert GaillardIsabelle GoetschelPascale Henrich-FrankeChristian JostFrançois LaborieLéonard LévyMarie-Françoise LustièreColette MaréchalDenis MaurelChloé O'DwyerAndy PierreSylvie PigeatHenri PradervandOlivier SicardMarie-Noële TsikounasMyriam VallottonFrançois
Soggetti	History communication audiovisuelle télévision
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Jean d'Arcy (1913-1983) est aujourd'hui connu comme celui qui fut directeur des programmes de télévision dans les années cinquante. Tout était alors à inventer. Cet ouvrage porte un regard sur l'homme de programmes, pionnier d'un modèle de télévision de service public en France. Il resitue les années charnières (1952-1959) dans la vie intellectuelle et professionnelle de Jean d'Arcy. Il trace le portrait de l'homme dans son siècle. Plusieurs contributions se penchent sur les années de formation, soulignent les engagements, éclairent les principes et les formes de son action. Le projet culturel et politique, les registres télévisuels qui l'incarnent et l'approche du public qui en résulte constituent l'un des volets de ce livre, qui montre également comment ce projet s'ancre dans une conception et une vision de l'Europe. Avec ses réussites remarquables, ses contraintes et ses limites. Lors de l'exercice de sa mission à l'Onu comme directeur de la Division radio et des moyens visuels de 1961 à 1971, la réflexion de Jean d'Arcy s'élargit. Cet ouvrage collectif montre comment se construit et circule son analyse de la communication à l'échelle du monde. Sa correspondance et ses discours témoignent de cet intérêt sans relâche pour l'information pensée comme lien entre les peuples dans un contexte d'accélération de la transmission des images. Ainsi, pense-t-il, dès la fin des années soixante, le Droit de l'homme à la communication et la préfiguration d'Internet.
