

1. Record Nr.	UNINA9910495910903321
Autore	Agulhon Maurice
Titolo	La République en représentations : Autour de l'œuvre de Maurice Agulhon // Maurice Agulhon, Annette Becker, Évelyne Cohen
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Sorbonne, 2020
ISBN	979-1-03-510479-5
Descrizione fisica	1 online resource (432 p.)
Collana	Histoire de la France aux XIXe et XXe siècles
Altri autori (Persone)	AmalviChristian BeckerAnnette Ben-AmosAvner BersteinSerge BriceCatherine CohenÉvelyne DelporteChristian DémierFrancis DupratAnnie FranciosEtienne Genet-DelacroixMarie-Claude GeorgelChantal GherchanocFlorence HargreavesAlec G HargroveJune Hooek-DemarleMarie-Claire HuardRaymond KiddWilliam KrumeichGerd LalouetteJacqueline LaurensPatrick Le BartChristian MichaudStéphane OryPascal PechMonique PechRémy PécoutGilles PerrotMichelle PiacèreAndrée PiacèreJean PigenetMichel RauchAndré SirinelliJean-François SohnAnne-Marie VovelleMichel

AgulhonMaurice

Soggetti

History
République
art
politique
aspect symbolique
symbolisme
Marianne

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Grâce à Maurice Agulhon, la symbolique a son histoire, tout comme l'histoire a sa traduction symbolique. Maurice Agulhon a prouvé en trois livres magistraux sur l'imagerie et la symbolique républicaines de 1789 à nos jours, Marianne au combat (1979), Marianne au pouvoir (1989), et enfin en 2001 Les Métamorphoses de Marianne, que l'image symbole de la figure féminine, avec ou sans bonnet phrygien, avec ou sans le nom de Marianne, fait partie de l'histoire générale de la République en France. Cet ouvrage collectif construit en dialogue avec des spécialistes d'histoire politique, des historiens d'art et des spécialistes des symboles dans d'autres temps et d'autres espaces prolonge et interroge la quête de l'historien sur les relations entre images mentales et images figurées qui migrent d'une nation à une autre et connaissent des mutations de sens au cœur des transferts culturels. L'histoire du « genre » permet de re-visiter l'histoire physique et sexuée des allégories féminines et masculines. Dans notre monde de plus en plus éclaté et divers, où les images sont à la fois plus nombreuses et plus banalisées, quelle place reste-t-il aux symboles politiques et nationaux, entre art, folklore, idéologie, caricature et publicité? Est-on passé du temps de l'idéologique à celui du médiatique? Le contraste entre les symboles optimistes choisis par Le Douanier Rousseau en 1907 et le pessimisme engendré par la « starisation » des dernières années nous éclaire sur l'évolution de notre société politique et de ses cultures.