

1. Record Nr.	UNINA990007904210403321
Autore	Nordin, Christina
Titolo	Marchés, commerçants, clientèle : le commerce non sédentaire de la région parisienne : étude de géographie humaine / Christina Nordin
Pubbl/distr/stampa	Göteborg : Institut de géographie humaine et économique, Université de Göteborg, 1983
ISBN	91-86472-01-1
Descrizione fisica	XIX, 531 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Publications issues par les Instituts de géographie, Université de Göteborg . Série B ; 71
Localione	SE
Collocazione	S H/4.22 NOR
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910495895803321
Autore	Bonnotte Christophe
Titolo	Les nouvelles cathédrales du sport : Monuments du futur, emblèmes des villes et des nations ou fardeaux ? // Jean-Paul Callède
Pubbl/distr/stampa	Pessac, : Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2019
ISBN	9782858925032 2858925038
Descrizione fisica	1 online resource (280 p.)
Altri autori (Persone)	BraunAlain CalledeJean-Paul DenelRobert GouguetJean-Jacques HabriouxGérard LenguinMichel MartinJean Michel MichelJean-Marc RotzlerSandrine
Soggetti	Hospitality Leisure Sport & Tourism événement sportif architecture facteur géopolitique nouveau stade
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Avec l'effervescence que suscite la possible réussite d'une candidature prochaine de la ville de Paris pour accueillir les Jeux olympiques d'été de 2024, entre autres événements sportifs majeurs déjà programmés, il n'était pas inutile de consacrer l'Université sportive d'été 2015 à ce thème. La métaphore filée autour des cathédrales du sport, jointe à la ferveur des officiants et fidèles qui s'y pressent nous est soufflée par de fameux gens de plume comme Per Olov Enquist, Christian Montaignac

et quelques autres. Le tropisme qu'exerce aujourd'hui le Qatar va-t-il précipiter la bascule d'une religion du sport... à une autre ? Par l'intermédiaire de Qatar Sport Investments, le pays mise sur le sport, « seule religion universelle », selon l'Émir du Qatar, pour construire sa réputation. L'argent des hydrocarbures est devenu roi, dans ces affaires-là, combiné avec des facteurs géopolitiques et des logiques intra et intercontinentales. La 33e Université sportive d'été s'est portée sur la ville de Limoges qui possède d'incontestables atouts et les organisateurs de l'USE (UNCU & UJSF) savaient pouvoir s'appuyer sur le Limoges Étudiants Club. L'Université de Limoges abrite l'équipe du Centre de Droit et d'Economie du Sport de réputation nationale et européenne, et la Capitale du Limousin est aussi l'une des grandes villes du basketball avec son club historique, le CSP Limoges. Pendant quelques jours, les participants ont tenté d'apporter des éléments de compréhension, d'évaluation et de prospective, y compris dans une démarche critique, à propos de questions pour lesquelles, dans les convictions et les réponses exprimées par les parties prenantes, la passion le partage avec la raison, l'optimisme avec le scepticisme, et pas toujours dans des proportions satisfaisantes.

---