

1. Record Nr.	UNINA9910495853003321
Autore	Aubert Sébastien
Titolo	L'internationalisation des productions cinématographiques et audiovisuelles / Claude Forest
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2017
ISBN	2-7574-1795-9
Descrizione fisica	1 online resource (292 p.)
Altri autori (Persone)	AvrilPhilippe BoninCédric BonvoisinFlorence CailléPatricia CharletAlexandre CouvreurBénédicte DamourChristophe DelormeChristine FantoneÉric FeigelsonKristian ForestClaude GuéninStéphane KolarCedomir KulykLaëtitia MissonnierMarc MonestiezJulien OllaRoberto PalmaPaola PontaviceMarc du QuinetPatrick ReymondJean-Christophe SauerMathieu SchmittThomas SchreitmüllerAndreas SeydouxNicolas SilvaFrançois Da SirokhAbi ThilgesJani ThomasBenjamin TureganoTeresa Hoefert de VinuelaAna

Soggetti

Coproduction (Motion pictures, television, etc.)
Motion pictures - International cooperation
Motion pictures and globalization
Motion picture industry - Finance

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Nota di contenuto

; Pt. 1. Faire et savoir-faire du producteur -- Paroles de producteurs -- 120 ans de Gaumont -- L'accompagnement des auteurs -- L'humain au coeur des projets de films -- Les nouveaux supports de diffusion et de financement -- Les defis contemporains dans le financement des films -- Entre enjeux creatifs et enjeux financiers -- L'avantage competitif du systeme fiscal belge -- Le numerique et les nouveaux enjeux de la production audiovisuelle -- Le producteur entre mythes et contraintes -- Les figures du producteur dans le cinema americain contemporain -- "Sans moi, ce serait reste une idee". Quelles approches formelles pour les producteurs de cinema ? -- Premiere coproduction franco-egyptienne : Adieu Bonaparte (1984). Un producteur atypique et un cineaste prolifique -- Produire un premier film en France. Questions methodologiques et synthese de trois decennies -- Evolutions contemporaines du prefinancement des films de cinema par les chaines de television en France (2010-2015) -- ; Pt. 2. Coproduire a l'international -- Paroles de producteurs -- De Francois Ozon au Commandant Cousteau. Produire a l'instinct et patrimonial dans la production de films d'animation -- Couleur de peau : miel. Une strategie d'alliance generalisee pour une production hybride -- Acheter et coproduire avec l'Amerique du sud et l'Asie -- Parcours international d'un producteur anglais -- La coproduction internationale entre opportunité economique et volonté culturelle -- Du bon usage des coproductions internationales -- La coproduction internationale et les institutions -- (Co)produire a l'étranger -- Les coproductions cinematographiques franco-italiennes 1946-1966 : un modèle de "cinema europeen" ? -- Vers une internationalisation des coproductions dans les Pays nordiques ? -- Impact de l'Europe et evolution du secteur depuis les années 1990 -- Enjeux et perspectives du cinema russe -- Les films français en anglais. Une internationalisation de l'exception culturelle ?

Sommario/riassunto

La part croissante de l'internationalisation dans le montage financier des productions cinématographiques et audiovisuelles constitue un fait majeur depuis la fin du xxe siècle. Certains États encouragent fortement leur production, notamment fiscalement, modifiant la voilure des alliances internationales et le niveau quantitatif comme qualitatif des films et séries. La multiplication des guichets institutionnels amène les producteurs à exercer une veille sur les dispositifs publics, rechercher l'optimisation des montages de financement en fonction des critères d'attribution des fonds de soutien et non plus seulement artistiques, et établir des stratégies de coopération entre structures de pays tiers. Pour la première fois en France, place est faite dans un ouvrage aux analyses de chercheurs mobilisant des approches complémentaires – économiques, sociologiques ou historiques – et,

surtout, à des producteurs de toutes tailles dévoilant leurs pratiques complémentaires. A major fact since the end of the 20th century has been the increasing participation of internationalisation in the financing of film and audiovisual productions. Certain States strongly encourage their production, particularly tax wise, thus modifying the scope of international alliances and both quantitative and qualitative levels of films and series.

2. Record Nr.	UNISALENT0991003042069707536
Autore	Goltz, Hubert <1526-1583>
Titolo	Icones imperatorvm romanorvm : ex priscis numismatibus ad vivum delineatae, & breui narratione historicâ illustratæ per Hvbertvm Goltzivm ... Accessit modo impp. romano-avstriacorvm series, ab Alberto II. Aug. ad usque Ferdinandvm III. Aug. per annos CC. continuos deducta .Stylo et opera Casperii Gevartii ..
Pubbl/distr/stampa	Antuerpiae : ex officina Plantiniana Balthasaris Moreti, 1645
Descrizione fisica	xiv, [2], 423, [4] p. : ill.; fol. (37 cm).
Altri autori (Persone)	Gevaerts, Jean Gaspard <1593-1666>
Lingua di pubblicazione	Latino
Formato	Microfilm
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Front.calcografico. Iniziali. Incisioni xilografiche. Tit. dell'occhietto: "Icones, vitæ et elogia imperatorum romanorum". Mutilo della c. P4, pp. 119-120 Riproduzione in microfiche dell'originale conservato presso la Biblioteca Apostolica Vaticana