

1. Record Nr.	UNINA9910495853003321
Autore	Aubert Sébastien
Titolo	L'internationalisation des productions cinématographiques et audiovisuelles / Claude Forest
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2017
ISBN	2-7574-1795-9
Descrizione fisica	1 online resource (292 p.)
Altri autori (Persone)	AvrilPhilippe BoninCédric BonvoisinFlorence CailléPatricia CharletAlexandre CouvreurBénédicte DamourChristophe DelormeChristine FantoneÉric FeigelsonKristian ForestClaude GuéninStéphane KolarCedomir KulykLaëtitia MissonnierMarc MonestiezJulien OllaRoberto PalmaPaola PontaviceMarc du QuinetPatrick ReymondJean-Christophe SauerMathieu SchmittThomas SchreitmüllerAndreas SeydouxNicolas SilvaFrançois Da SirokhAbi ThilgesJani ThomasBenjamin TureganoTeresa Hoefert de VinuelaAna

Soggetti	Coproduction (Motion pictures, television, etc.) Motion pictures - International cooperation Motion pictures and globalization Motion picture industry - Finance
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>; Pt. 1. Faire et savoir-faire du producteur -- Paroles de producteurs -- 120 ans de Gaumont -- L'accompagnement des auteurs -- L'humain au coeur des projets de films -- Les nouveaux supports de diffusion et de financement -- Les défis contemporains dans le financement des films -- Entre enjeux creatifs et enjeux financiers -- L'avantage compétitif du système fiscal belge -- Le numérique et les nouveaux enjeux de la production audiovisuelle -- Le producteur entre mythes et contraintes -- Les figures du producteur dans le cinéma américain contemporain -- "Sans moi, ce serait resté une idée". Quelles approches formelles pour les producteurs de cinéma ? -- Première coproduction franco-égyptienne : Adieu Bonaparte (1984). Un producteur atypique et un cinéaste prolifique -- Produire un premier film en France. Questions méthodologiques et synthèse de trois décennies -- Évolutions contemporaines du préfinancement des films de cinéma par les chaînes de télévision en France (2010-2015) -- ; Pt. 2. Coproduire à l'international -- Paroles de producteurs -- De François Ozon au Commandant Cousteau. Produire à l'instinct et patrimonial dans la production de films d'animation -- Couleur de peau : miel. Une stratégie d'alliance généralisée pour une production hybride -- Acheter et coproduire avec l'Amérique du sud et l'Asie -- Parcours international d'un producteur anglais -- La coproduction internationale entre opportunité économique et volonté culturelle -- Du bon usage des coproductions internationales -- La coproduction internationale et les institutions -- (Co)produire à l'étranger -- Les coproductions cinématographiques franco-italiennes 1946-1966 : un modèle de "cinéma européen" ? -- Vers une internationalisation des coproductions dans les Pays nordiques ? -- Impact de l'Europe et évolution du secteur depuis les années 1990 -- Enjeux et perspectives du cinéma russe -- Les films français en anglais. Une internationalisation de l'exception culturelle ?</p>
Sommario/riassunto	<p>La part croissante de l'internationalisation dans le montage financier des productions cinématographiques et audiovisuelles constitue un fait majeur depuis la fin du xxe siècle. Certains États encouragent fortement leur production, notamment fiscalement, modifiant la voilure des alliances internationales et le niveau quantitatif comme qualitatif des films et séries. La multiplication des guichets institutionnels amène les producteurs à exercer une veille sur les dispositifs publics, rechercher l'optimisation des montages de financement en fonction des critères d'attribution des fonds de soutien et non plus seulement artistiques, et établir des stratégies de coopération entre structures de pays tiers. Pour la première fois en France, place est faite dans un ouvrage aux analyses de chercheurs mobilisant des approches complémentaires – économiques, sociologiques ou historiques – et,</p>

surtout, à des producteurs de toutes tailles dévoilant leurs pratiques complémentaires. A major fact since the end of the 20th century has been the increasing participation of internationalisation in the financing of film and audiovisual productions. Certain States strongly encourage their production, particularly tax wise, thus modifying the scope of international alliances and both quantitative and qualitative levels of films and series.
