

1. Record Nr.	UNINA9910495849403321
Autore	Gusse Isabelle
Titolo	L'armee canadienne vous parle : communication et propagande gouvernementales // Isabelle Gusse
Pubbl/distr/stampa	Montreal, [Quebec Province] : , : Les Presses de l'Universite de Montreal, , 2013 ©2013
ISBN	979-1-03-650119-7 2-7606-3144-3
Descrizione fisica	1 online resource (296 p.)
Disciplina	320.97
Soggetti	Communication in politics - Canada Canada Canadian Armed Forces Canada Forces armees canadiennes
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Diffusés pendant plusieurs années dans les salles de cinéma, sur les réseaux de télévision et sur Internet, des minifilms d'une durée de 30 ou 60 secondes mettent en scène des soldats canadiens en train de réaliser des opérations de sauvetage, aux prises avec toutes sortes de situations de crise, d'urgence ou de guerre, au pays ou à l'étranger. Leur public cible ? Les Canadiens de 18 à 24 ans. Leur objectif ? Inciter ces jeunes à s'enrôler dans l'armée et convaincre le grand public de soutenir cette entreprise de recrutement. La propagande d'État est généralement associée aux régimes totalitaires, dont l'un des traits essentiels est le contrôle de l'information. Inversement, la communication gouvernementale serait l'affaire des régimes démocratiques, dont la légitimité ne saurait être mise en question. Dans les faits, les deux formes de messages offrent plus de points communs qu'on aimerait le croire : elles émanent des mêmes sources, sont orchestrées par les mêmes structures politiques et administratives et diffusées par les mêmes médias à destination de publics ciblés. Le gouvernement conservateur canadien en offre un exemple étonnant

avec sa campagne de recrutement militaire et sa nouvelle politique en matière de défense.
