

1. Record Nr.	UNINA9910717497603321
Titolo	The airline mergers and their effect on American consumers : hearing before the Subcommittee on Commerce, Trade, and Consumer Protection of the Committee on Energy and Commerce, House of Representatives, One Hundred Seventh Congress, first session, March 21, 2001
Pubbl/distr/stampa	Washington : , : U.S. Government Printing Office, , 2001
Descrizione fisica	1 online resource (iii, 153 pages) : illustrations
Soggetti	Airlines - Mergers - United States Consolidation and merger of corporations - United States Competition - United States Consumer protection - United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"Serial no. 107-3."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

2. Record Nr.	UNINA9910495839703321
Autore	Allmen-Schmidt Valérie Von
Titolo	Héros voyageurs et constructions identitaires / Ghislaine Jay-Robert, Cécile Jubier-Galinier
Pubbl/distr/stampa	Perpignan, : Presses universitaires de Perpignan, 2016
ISBN	2-35412-261-6
Descrizione fisica	1 online resource (430 p.)
Altri autori (Persone)	AmiotPascale AssaelJacqueline BarbaraSébastien CadéMichel CloMagdeleine CombesIsabelle CourréntMireille CunyDiane DingremontFrançois DuboisFrançois-Ronan FrangoulisHélène GalboisEstelle GalinierMartin Jay-RobertGhislaine Jubier-GalinierCécile MorelAnne-Sophie PontrandolfoAngela RaschieriAmedeo Alessandro RaymondEmmanuelle SauzeauPierre SlobodzianekIwo SoussanAnne-Claire ThomasJoël Verbanck-PiérardAnnie VieillevilleClaire
Soggetti	Literature (General) littérature européenne mythologie voyage identité quête

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Cet ouvrage présente les actes du colloque « Héros voyageurs et constructions identitaires », organisé à l'Université de Perpignan et au Centre Culturel de Cabestany en novembre 2012, par deux équipes de Recherche de Perpignan (EA 2983 VECT et EA 2984 CRHiSM), soutenues par l'Institut des Méditerranées, et qui a bénéficié du soutien du Labex ARCHIMEDE au titre du programme « Investissement d'Avenir » ANR-11-LABX-0032-01. L'enjeu est de réfléchir sur la notion de héros, transmise par les mythes dans la littérature et l'iconographie antiques, et en particulier sur ses relations avec le voyage, propice à l'affirmation ou à la construction des identités. Le but ne consiste pas à proposer d'emblée une définition du héros mais à convoquer quelques grandes figures mythologiques marquées par le voyage (Ulysse, Héraclès, Jason, Diomède, Hélène, Enée...), afin de mettre en évidence les variations opérées selon les types de voyages accomplis et les spécificités de chaque personnalité. Le « héros voyageur » n'apparaît pas alors comme une catégorie homogène, et pourtant son appropriation par les sociétés, le pouvoir en place ou les créateurs, fait de lui un modèle qui fonctionne et nourrit l'imaginaire, depuis la période archaïque jusqu'à nos jours, comme le démontre la richesse des productions littéraires et visuelles: c'est ce processus qu'analysent les articles rassemblés dans ce volume.</p>