

1. Record Nr.	UNINA9910495829203321
Autore	Callon Michel
Titolo	Sociologie des agencements marchands : Textes choisis / Michel Callon, Madeleine Akrich, Sophie Dubuisson-Quellier, Catherine Grandclément, Antoine Hennion, Bruno Latour, Alexandre Mallard, Cécile Méadel, Fabian Muniesa, Vololona Rabeharisoa
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Presses des Mines, 2016
ISBN	2-35671-437-5
Descrizione fisica	1 online resource (482 p.)
Altri autori (Persone)	AkrichMadeleine Dubuisson-QuellierSophie GrandclémentCatherine HennionAntoine LatourBruno MallardAlexandre MéadelCécile MuniesaFabian RabeharisoaVololona CallonMichel
Soggetti	Economics (General) sociologie du travail sociologie économique économie du marché
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Qu'est-ce que le marché ? Depuis une quinzaine d'années, Michel Callon et les chercheurs du centre de sociologie de l'innovation (CSI) de l'école des mines se penchent sur cette question si peu discutée par les recherches en économie ; ils l'interrogent dans le prolongement des travaux qu'ils menaient autour de la sociologie de la traduction, dite encore théorie de l'acteur-réseau (ou Actor-Network Theory). Ces nouveaux travaux se caractérisent par l'attention accordée à l'ensemble

des acteurs concernés par la formation des marchés, au rôle central des dispositifs techniques et des savoirs scientifiques, à l'importance des pratiques d'expérimentation et au processus de qualification des biens et des services. L'ouvrage présente une sélection de textes importants qui ont servi de jalons à cette réflexion collective et qui sont toujours d'actualité. Il se clôt par un texte original et fondamental de Michel Callon qui explore un nouveau concept, l'agencement marchand ; il propose de le substituer à celui de marché-interface pour rendre compte de l'ensemble des activités et processus désormais au cœur de l'action marchande.
