

1. Record Nr.	UNINA9910495817803321
Autore	Accart Jean-Philippe
Titolo	Personnaliser la bibliothèque : Construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation // Jean-Philippe Accart
Pubbl/distr/stampa	Villeurbanne, : Presses de l'enssib, 2020
ISBN	2-37546-098-7 979-1-0912-8183-6
Descrizione fisica	1 online resource (192 p.)
Collana	La Boîte à outils
Altri autori (Persone)	Baiglie-ChabrouxÉlodie Cao-Carmichael de BarthetÉmilie BelletanteJoseph GaillardRomain Geoffroy-BernardFrançoise LejeuneAlbane LepeuMichel SauteronJacques TouitouCécile VerronPierre-Louis AccartJean-Philippe
Soggetti	Information Science & Library Science marketing de la culture storytelling réseaux sociaux stratégie identité
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Chaque bibliothèque raconte une histoire particulière, elle s'adresse à un ou des publics spécifiques, elle crée un univers de confiance que sa marque doit restituer sous la forme d'une dénomination, d'un slogan, d'un logo. Sa visibilité dans le paysage institutionnel et culturel, voire

social, d'une ville, d'une région comme au plan national, s'avère dorénavant essentielle pour la bibliothèque. Dans ce livre, bibliothécaires, directeur de musée et spécialistes de l'identité visuelle apportent des points de vue riches et constructifs sur ces questions et proposent une méthodologie pour les institutions souhaitant travailler leur stratégie de marque.
