

1. Record Nr.	UNINA9910495813703321
Autore	Dumont Guillaume
Titolo	Grimpeur professionnel : Le travail créateur sur le marché du sponsoring / Guillaume Dumont
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de l'École des hautes études en sciences sociales, 2018
ISBN	2-7132-3172-8
Descrizione fisica	1 online resource (256 p.)
Altri autori (Persone)	MengerPierre-Michel
Soggetti	Sociology activité création sport création de valeur travail entrepreneurial travail multitâche
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Les grimpeurs professionnels sont présentés comme des individus talentueux qui voyagent dans le monde entier pour escalader les voies et les blocs les plus difficiles. Guillaume Dumont montre comment ils essayent de vivre de leur travail en devenant des « ambassadeurs de marque » pour des entreprises. L'auteur les suit sur les sites d'escalade jusqu'au sommet des blocs, dans leurs rencontres avec les sponsors mais aussi dans leur vie de tous les jours. Son enquête décrit un professionnalisme aux contours flous, qui impose en réalité une multitude de tâches, pas toujours rémunérées, relevant de la marchandisation de soi. Ce faisant, il révèle les similitudes avec le travail créateur, tel qu'il est étudié dans d'autres secteurs. Il contribue ainsi aux savoirs sur les transformations du monde du travail indépendant qui touchent aujourd'hui de nombreux professionnels.