

1. Record Nr.	UNINA9910495803803321
Autore	Birnbaum Pierre
Titolo	Quand manger fait société / Philippe Cardon
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2018
ISBN	2-7574-2582-X
Descrizione fisica	1 online resource (136 p.)
Altri autori (Persone)	CardonPhilippe CassarJean-Philippe ComorettoGéraldine CorbeauJean-Pierre CrennChantal DufumierMarc HassounJean-Pierre SuremainCharles-Édouard de TouzardJean-Marc
Soggetti	Food habits - France - Congresses Food - Social aspects - France Dinners and dining - Social aspects Gastronomy - Social aspects Cooking - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Quoi de plus banal que l'acte de manger... et pourtant, que l'on soit d'ici ou d'ailleurs, l'acte de manger est un acte hautement culturel, symbolique et social parce qu'il présuppose, avant même que la nourriture soit consommée, un véritable travail de mise en culture alimentaire, c'est-à-dire un travail matériel, social et culturel par lequel la communauté des hommes désigne ce qui est bon ou non à manger, les modalités par lesquelles ces biens nourriciers doivent être fabriqués, comment ils doivent être consommés (quand, où, avec qui) et pour quelles raisons (sanitaires, ludiques, politiques ou religieuses).

Et, en la matière, n'en doutons point : l'Homo sapiens a inventé et continue d'inventer des formes variées de se nourrir qui sont autant de grammaires du manger nous permettant de comprendre combien manger est avant tout une manière de faire société. Cet ouvrage nous invite ainsi à un voyage dans la diversité des manières de manger, autrement dit dans la diversité des façons de faire société, ici et ailleurs, hier et aujourd'hui, entre jeunes et moins jeunes, seul, en famille ou entre pairs. Pour ce faire, il est construit en trois temps, de la terre à la table en passant par l'assiette, au prisme de trois grands thèmes qui intéressent les sciences sociales : l'innovation alimentaire, les goûts (et les dégoûts) et la commensalité. Daily action by excellence, eating is a highly cultural, symbolic and social act because it presupposes, even before that food is consumed, incorporated, a real work of food cultururation, - i.e a material, social and cultural work.
