

1. Record Nr.	UNINA9910495797803321
Autore	Dacheux Éric
Titolo	Médias et opinion publique // Arnaud Mercier
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-12197-3
Descrizione fisica	1 online resource (180 p.)
Collana	Les essentiels d'Hermès
Altri autori (Persone)	FengAïli GuaaybessTourya LefebvreRémi MercierArnaud NivatAnne OustinoffMichaël WoltonDominique
Soggetti	Communication médias internet télévision communication opinion publique
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Les médias ont historiquement joué un rôle considérable pour donner la parole à l'opinion publique, notamment avec la radio et la télévision. Aujourd'hui, les relations sont devenues plus complexes. Les médias se sont autonomisés, renforçant leur rôle y compris avec Internet, et l'opinion publique a rendu visibles son existence et son influence, notamment par l'intermédiaire des sondages. Les relations et les interactions sont donc plus difficiles, même si elles sont plus nombreuses, mais toujours indispensables à la communication politique contemporaine où l'on retrouve le triangle des acteurs politiques, des médias et de l'opinion publique.

