

1. Record Nr.	UNINA9910495796203321
Autore	Baygert Nicolas
Titolo	Le marketing politique // Thomas Stenger
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-12196-5
Descrizione fisica	1 online resource (180 p.)
Collana	Les essentiels d'Hermès
Altri autori (Persone)	CapelliSonia DacheuxÉric DupuyRoger HeinderyckxFrançois LaredoRaphaël MartinVirginie PicardCamille RibeiroRenato Janine SabadieWilliam StengerThomas TrendelOlivier WoltonDominique
Soggetti	Communication politique marketing communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Douter de l'existence du marketing politique, c'est s'assurer d'être pris pour un naïf. Le recours aux outils et au langage du marketing par le monde politique paraît évident, tout comme la manipulation des citoyens par le marketing. En cette année d'élections présidentielles, cet ouvrage propose un examen critique et international du marketing politique. Des chercheurs de disciplines différentes soulignent que les rapports entre marketing et politique sont plus complexes, plus subtils

qu'on ne le pense généralement. Comprendre sans préjugés, mais non sans esprit critique.
