

1. Record Nr.	UNINA9910495789003321
Autore	Desreumaux Alain
Titolo	Repenser l'entreprise : Une théorie de l'entreprise fondée sur le Projet / Alain Desreumaux, Jean-Pierre Bréchet
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2018
ISBN	2-7574-2435-1
Descrizione fisica	1 online resource (208 p.)
Altri autori (Persone)	BréchetJean-Pierre
Soggetti	Business Industrial Relations & Labor Management (General) théorie de l'entreprise projet collectif responsabilité sociale régulation bien commun partie prenante
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	; 1. Un bilan critique des theories de la firme -- L'histoire de la theorie de la firme : une succession de metaphores -- L'entreprise comme fonction de production -- L'entreprise comme arrangement contractuel optimal -- L'entreprise comme institution adaptative et comme coalition politique -- L'entreprise comme "noeud de contrats" -- L'entreprise comme adaptation institutionnelle aux defaillances du marche -- La theorie evolutionniste : l'entreprise comme repertoire de connaissances -- L'entreprise comme faisceau de ressources -- Les ancrages disciplinaires des theories de la firme -- La saga de la theorie de la firme -- La fragilite de l'edifice -- Une integration incomplete de realites d'evidence -- Un edifice traverse de debats recurrents, reflets de positions epistemologiques contrastees -- Les voies de depassement -- ; 2. Les figures de l'entrepreneur -- La place problematique de l'entrepreneur en economie -- Les approches economiques de la fonction entrepreneuriale -- La micro economie

standard ou l'entreprise sans entrepreneur -- L'entrepreneur, figure irréductible au modèle du choix rationnel -- Elements de compréhension du phénomène entrepreneurial -- Les figures de l'entrepreneur -- L'entrepreneur, porteur sur le plan cognitif, et la question de la construction des relations -- L'entrepreneur, porteur sur le plan relationnel, et la question de la constitution des savoirs -- Le travail institutionnel de l'entrepreneur -- Le phénomène entrepreneurial et la rationalité sous-jacente -- ; 3. Une épistémologie renouvelée de l'action collective -- Deux modèles contrastés de l'action et du collectif et les voies de leur dépassement -- La prise en compte du Projet dans l'action collective -- La constitution du concept de Projet -- La caractérisation du concept de Projet -- Le Projet comme anticipation à caractère opératoire -- Du dispositif de conception à la régulation -- Le Projet, l'action collective, la norme -- ; 4. Elements de contenu et caractérisation de la théorie de l'entreprise fondée sur le Projet -- Contenu de la théorie de l'entreprise fondée sur le Projet (TEFP) -- Propositions de base -- Le Projet au fondement de l'entreprise -- Le projet productif, fondement de l'entreprise réelle, et ses caractéristiques -- Le projet productif positionne l'entreprise dans un certain univers -- Le projet productif est source de régulation -- Le projet possède une triple dimension -- Le substrat juridique, base de l'institution financière -- Une représentation de l'entreprise -- Caractérisation et signification de la théorie de l'entreprise fondée sur le Projet -- Positionnement vis-à-vis des théories préexistantes -- Une théorie ontogénétique au triple caractère -- Une théorie entrepreneuriale et subjectiviste -- Une théorie développementale -- Une vision multidimensionnelle de l'entreprise -- ; 5. L'entreprise en Société -- Ethique et responsabilité sociale de l'entreprise -- Une place problématique dans les théories de l'entreprise -- Comment se posent concrètement les questions d'éthique et de responsabilité ? -- Traitement de ces questions via la TEF -- La gouvernance de l'entreprise -- Un état de la question

La gouvernance de l'entreprise selon la théorie de l'entreprise fondée sur le Projet -- La TEF au regard des projets de réforme de l'entreprise -- Conclusion. Les questions de frontières, ou quand l'entreprise cesse-t-elle d'être une entreprise?

Sommario/riassunto

On finit par ne plus savoir pourquoi les entreprises existent : pour produire des biens et services utiles ? pour faire du profit ? pour créer de l'emploi ? pour assurer d'autres missions, mais lesquelles ? Dans les débats contemporains sur l'entreprise et ses responsabilités, la confusion règne. On confond l'entreprise qui produit les biens et les services avec la société juridique dans laquelle se retrouvent les investisseurs. On dit parfois que l'entreprise est un projet collectif, on lui reconnaît bien volontiers un statut de bien commun, mais ces expressions ne dissipent pas le flou et ne font pas consensus. On aimerait que les théories de l'entreprise nous éclairent mais, à proprement parler, il n'en existe pas. Une réponse théorique exigeante est donc à construire pour nourrir la réflexion et éclairer les débats. Nous proposons une théorie de l'entreprise fondée sur le Projet, avec un P majuscule. After all is said and done, we end up not knowing why companies exist: to produce useful goods and services? To make a profit? To create employment? To accomplish other goals (but which ones)? In contemporary debates about the company and its responsibilities, confusion reigns. The company that produces the goods and services is confused with the legal society in which investors find themselves. It is sometimes said that the company is a collective project; it is often said that it's a common good. But these definitions do not do away with vagueness and do not reach a consensus. We

would like corporate theories to enlighten us, but, strictly speaking, there are none. A demanding theoretical response is therefore to be built to feed reflection and enlighten debate. We propose a Project-based theory (with a capital P).
