

1. Record Nr.	UNINA9910495774803321
Autore	Theviot Anaïs
Titolo	Faire campagne sur Internet / Anaïs Theviot
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2018
ISBN	2-7574-2436-X
Descrizione fisica	1 online resource (354 p.)
Altri autori (Persone)	RogerAntoine
Soggetti	<p>Communication  Political Science  campagne électorale  Internet  Facebook  Twitter  réseaux sociaux  numérique  big data  élection  communication politique  Parti socialiste  P  S  Parti politique  Union pour un mouvement Populaire  UMP  médias  élection présidentielle  porte-à-porte  NationBuilder</p>
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Une campagne électorale ne peut plus se concevoir sans Internet. L'

usage intensif de Facebook et Twitter a-t-il changé les manières de faire campagne ? Face à la rétractation de l'engagement partisan, Internet est-il un moyen d'« ouvrir » les partis politiques à de nouvelles formes de militantisme et à de nouveaux adhérents ? La sociologie des professionnels de la communication politique est-elle modifiée par la technicisation des pratiques ? Le web 2.0 est-il une arme politique d'un nouveau genre ? Pour répondre à ces questions, l'analyse s'appuie sur une enquête approfondie auprès des adhérents (réponses à 1000 questionnaires, une centaine d'entretiens, netnographie des comptes Facebook) et des équipes web de campagne (observation participante). Cet ouvrage propose ainsi d'entrer dans les coulisses stratégiques d'une campagne électorale en ligne pour mieux saisir ce que le numérique fait au politique. An election campaign cannot design anymore without Internet. The intensive use of Facebook and Twitter did it change the manners to campaign?

---