

1. Record Nr.	UNINA9910495766603321
Autore	Allard-Huver François
Titolo	L'alimentation demain : Cultures et médiations // Gilles Fumey
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-12216-3
Descrizione fisica	1 online resource (230 p.)
Collana	Les essentiels d'Hermès
Altri autori (Persone)	BaumertNicolas BruckertMichaël C. DelerinsRichard FumeyGilles Hervé-BazinCéline LavelleChristophe PagèsDominique RaffardPierre SaillardDenis UriotKaren ZappalàDaniele
Soggetti	Food habits Food - Social aspects Food consumption Diet - Sociological aspects
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Gastronomie, food tech, santé, big data et génétique sont, entre autres, au menu de cet Essentiel entièrement inédit. Les chercheurs réunis ici nous éclairent sur les comportements alimentaires et les nouvelles pratiques ou tendances qui façonnent, à travers le monde, l'alimentation de demain. Depuis quelques années, l'alimentation est un objet de controverses... La communication est devenue cruciale pour comprendre les crises alimentaires (scandales sanitaires, OGM, avaries dans la distribution ou la restauration). Le mécanisme est partout le

même : pléthorique et contradictoire, l'information circule à la vitesse de la lumière, elle se déforme, affole ou séduit les mangeurs. Les individus, notamment les « millennials », sont pris entre renoncement et pratiques alternatives, nourris par une défiance croissante envers l'industrie agroalimentaire. Ces médiations mettent les chercheurs au défi de comprendre comment les consommateurs construisent leurs systèmes de confiance et réinventent la façon dont nous mangerons demain.

---