

1. Record Nr.	UNINA9910495764503321
Autore	Achache Gilles
Titolo	La communication politique : (Nouvelle édition revue et corrigée) // Arnaud Mercier
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-12218-X
Descrizione fisica	1 online resource (274 p.)
Collana	Les essentiels d'Hermès
Altri autori (Persone)	DacheuxÉric da SilvaJuremir Machado FrameAlex GuaaybessTourya Le BartChristian MercierArnaud MussoPierre NavesMarie-Cécile TenzerNicolas VerónEliseo WoltonDominique
Soggetti	Communication démocratie société communication gouvernement
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Cet Essentiel offre un large panorama permettant de comprendre les nouvelles formes et les enjeux de la communication politique contemporaine. Qu'en est-il aujourd'hui des connivences entre les mondes de la communication, des médias et de la politique ? Quels effets produisent les excès de la communication politique, lorsqu'on analyse les cas emblématiques de Silvio Berlusconi et Donald Trump ?

Quel poids réel peuvent avoir l'internet et les réseaux socionumériques en contexte électoral ou dans un cadre insurrectionnel comme lors des « printemps arabes » ? Il s'agit dans cet ouvrage de dévoiler la crise du tout-marketing politique et l'urgence de penser autrement la communication politique, en identifiant ses contradictions et les menaces qui planent sur nos démocraties dans le cadre d'une guerre de l'information désormais ouverte. Menaces omniprésentes lors de l'élection présidentielle américaine puis française, où mensonges, rumeurs, « fake news » et attaques personnelles d'une rare bassesse ont proliféré sur les réseaux sociaux.

---