

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0094524
Autore	Lancaster, Kelvin
Titolo	Modern consumer theory / Kelvin Lancaster
Pubbl/distr/stampa	Aldershot : E. Elgar, c1991
Descrizione fisica	V, 242 p. ; 25 cm.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910495738403321
Autore	Bohy Fanny
Titolo	Les bibliothèques et la transition numérique : Les ateliers Internet, entre injonctions sociales et constructions individuelles / / Pascal Plantard, Agnès Vigué-Camus
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Bibliothèque publique d'information, 2017 Paris, : Éditions de la Bibliothèque publique d'information, , 2017
ISBN	2-84246-228-9
Altri autori (Persone)	CarrilloGildas ChambonFabrice Crinière-BoizetAnaës DevriendtJulien DourlentAnnie DufetelleJulien HeinFabienne Le KarlssonFredrik MortainLola MuurinenLotta PlantardPascal RobbinAlice ServetMathilde Vigué-CamusAgnès VogtHannelore
Soggetti	Sociology culture numérique

pratique numérique	
sociabilité numérique	
ateliers Internet	
Web	
médiathèque	
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Il est presque impossible aujourd’hui de trouver du travail, de s’inscrire à l’université, ou de faire des démarches administratives sans disposer d’une adresse électronique ou faire usage des réseaux sociaux et des moteurs de recherche sur le Web. Les bibliothèques se sont rapidement positionnées pour accompagner ce tournant numérique en ouvrant des ateliers d’initiation à l’informatique, à l’Internet puis au numérique. Dans cet ouvrage, un collectif de chercheurs (sciences de l’éducation, sciences politiques, sociologie, anthropologie) et de bibliothécaires (lecture publique notamment) reviennent sur l’expérience des « ateliers Internet » et analysent l’apport spécifique des bibliothèques en France et à l’étranger dans la construction d’une culture numérique. Au-delà du thème de la fracture numérique, qui imposerait une ligne de partage entre les citoyens connectés et les autres, ces auteurs indiquent que les lignes de rupture sont plurielles ; les usagers qui prennent le chemin des « ateliers Internet » cherchent tout à la fois à faire face aux injonctions sociales de la société de l’information, à acquérir des savoir-faire qu’ils considèrent comme nécessaires mais aussi à se ressaisir comme individus compétents, intégrés, reconnus. Ces ateliers en bibliothèque constituent des tiers lieux essentiels, au cœur de la cité, où peut s’opérer une transition numérique entre des façons d’apprendre, de communiquer, de travailler, de se lier à l’autre et de faire société.</p>