

1. Record Nr.	UNINA9910495735003321
Autore	Badouard Romain
Titolo	#info : Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook / Arnaud Mercier, Nathalie Pignard-Cheynel
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2017
ISBN	2-7351-2405-3
Descrizione fisica	1 online resource (352 p.)
Altri autori (Persone)	BigeyMagali CompagnoDario JackiewiczAgata Le CaroffCoralie LonghiJulien MercierArnaud OuakratAlan Pignard-CheynelNathalie SebbahBrigitte SimonJustine ToullecBénédicte
Soggetti	Communication Information Science & Library Science réseaux socionumériques newsbots stratégies de communication sciences de l'information et de la communication Facebook Twitter hashtag arobase partage d'informations médias
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

De plus en plus souvent l'information journalistique arrive directement sur les «murs» de nos réseaux sociaux, en priorité Facebook ou Twitter, mais aussi LinkedIn ou Snapchat et bien sûr viades vidéos mises en ligne sur YouTube ou -Daily-Motion. La médiation de ces plateformes pour accéder à -l'information d'actualité n'est pas neutre. L'objet de ce livre est d'essayer de comprendre ce qui change dans notre rapport aux médias, notre relation à l'information dès lors que se met petit à petit en place un nouvel éco-système de l'information à l'ère des réseaux socionumériques. Que partage-t-on? Comment le faisons-nous? -Comment commentons--nous l'actualité sur Twitter ou Facebook? Quels nouveaux usages, quels arts de faire les internautes mettent-ils en œuvre pour utiliser les dispositifs offerts par ces plateformes: hashtags, like, retweet, emojis et émoticônes... À l'heure des fake news, des risques d'enfermement dans des «bulles de filtre» via les recommandations de nos «amis» et des algorithmes, il est indispensable, pour le bon fonctionnement de nos démocraties, de prendre pleinement conscience du bouleversement qui se joue sous nos yeux, dans nos -pratiques quotidiennes d'information.
