

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910495726403321   |
| Autore                  | Casillo Ilaria  |
| Titolo                  | Dire la ville c'est faire la ville : La performativité des discours sur l' espace urbain / Yankel Fijalkow  |
| Pubbl/distr/stampa      | Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2017  |
| ISBN                    | 2-7574-1849-1   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (196 p.)  |
| Altri autori (Persone)  | CelestePatrick<br>DouayNicolas<br>DouryMarianne<br>FesdjianSophie<br>FijalkowYankel<br>GenestierPhilippe<br>JourdheuilAnne-Laure<br>KaddourRachid<br>RenauldVincent<br>RozenholcCaroline<br>VeschambreVincent<br>ZukinSharon  |
| Soggetti                | City planning<br>Urbanization<br>Cities and towns   |
| Lingua di pubblicazione | Francese  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Sommario/riassunto      | L'urbanisme se nourrit de discours, de récits, d'idéologies, de théories et de doctrines. Les discours officiels, les argumentaires marchands et civiques affectent la production et la transformation de l'espace urbain. Introduit par Sharon Zukin, cet ouvrage collectif essaye de montrer comment les discours des usagers, des décideurs et des concepteurs de la ville mettent en scène l'urbanisme au quotidien. Ils fabriquent le passé et le futur des villes, notamment des stéréotypes spatiaux |

inspirant la gentrification des quartiers anciens ; des archétypes architecturaux accompagnant la rénovation des ensembles de logements sociaux ; des modèles idéaux d'habiter durables et écologiques. Dans une perspective interdisciplinaire issu d'un séminaire tenu au Centre de Recherche sur l'Habitat LAVUE en 2014, des sociologues, des géographes, des anthropologues, des linguistes et des architectes urbanistes, montrent par des exemples de terrain comment le récit urbanistique se structure aujourd'hui. Official discourses, marketing narratives, civic arguments, ideologies, theories and doctrines affect the production and the transformation of urban space. Introduced by Sharon Zukin, this collective work shows how the discourses of the users, the decision-makers and the designers of the city portray everyday town planning. They make the past and the future of the cities, in particular stereotypes accompanying the gentrification of the old districts; Archetypes for the renovation of social housing projects; Ideal models of living in a sustainable and ecological way.

---