

1. Record Nr.	UNINA9910495726303321
Autore	Belkaied-Guiga Lamia
Titolo	Regarder des films en Afriques / Patricia Caillé, Claude Forest
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2017
ISBN	2-7574-2009-7
Descrizione fisica	1 online resource (352 p.)
Altri autori (Persone)	BlanchonKarine BouchardVincent CailléPatricia ForestClaude FouhbaHonoré FounouJuliette Akouvi FrontyFrançois GoergOdile JedlowskiAlessandro KomiAti MingantNolwenn NdiltahPatrick OuoroJustin PrévotEAUKarine SailNour-Eddine SerceauMichel
Soggetti	Film Radio Television spectateurs cinéma audiovisuel film
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Le cinéma en Afriques se trouve devant une situation inédite. La

disparition des salles de cinéma sur ce continent coïncide avec une production de films accrue, y compris de ces pays, et une diffusion considérablement développée pour une grande partie des populations urbaines. Mais où et comment sont-ils vus ? De quels films s'agit-il ? Sommes-nous toujours dans le cinéma ? Un ensemble de travaux tente de répondre à ces questions, posant un jalon dans une réflexion sur les rapports que des publics entretiennent aujourd'hui avec des films en Afrique. Ces recherches de rendent compte de la façon dont les mutations technologiques affectent le rapport aux films dans des régions caractérisées jusqu'à très récemment par la rareté dans des économies du cinéma et de l'audiovisuel largement dominées par les pays occidentaux. Sont livrés également les premiers résultats d'une enquête comparative inédite menée en Tunisie, au Togo et au Tchad sur la façon dont les spectateurs voient aujourd'hui des films. While cinemas have been closing across the African continent, film production has boomed and access to film has considerably increased for urban dwellers. How do people watch films today? Which films do they watch? Does this still count as cinema? The essays in this volume explore spectatorship in Africa.

---