

1. Record Nr.	UNINA9910495706703321
Autore	Almiron Miguel
Titolo	Stéréoscopie et illusion : Archéologie et pratiques contemporaines : photographie, cinéma, arts numériques / Miguel Almiron, Esther Jacopin, Giusy Pisano
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2018
ISBN	2-7574-2106-9
Descrizione fisica	1 online resource (358 p.)
Altri autori (Persone)	BailbléClaude BarnierMartin BatrasDimitrios BlondelMarion BouanicheAri BouletJean-Marie BourassaRenée BoutetDominique CatteauFanny ChenChu-Yin FloresTeresa Mendes GarnierFrançois GordonRae Beth GuezJudith Hamus-ValléeRéjane IkhlefZakia JacopinEsther JegoJean-François JonesNick KitsopanidouKira LeroyLaure MedeirosMargarida MéralGuillaume PisanoGiusy PortelliDemetri PupulinYves RemblrierFabien TijusCharles TimbyKim TissierGeoffrey TramusMarie-Hélène VincentCoralie WebsterChristine AlmironMiguel

Soggetti

Art
stéréoscopie
3D
relief
photographie
cinéma
art numérique
illusion
vision panoramique
réalité virtuelle

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Nota di contenuto

Partie I, Stereoscopie et perception. Explorer la stereoscopie intermittente : son influence sur la perception et la fatigue visuelle / Ari Bouaniche et Laure Leroy -- La stereoscopie comme mecanisme, l'illusion comme prise de decision : les effets des contextes visuel et semantique sur la prise de decision visuelle / Zakia Ikhlef, Charles Tijus et Geoffrey Tissier -- L'illusion "3D" a l'epreuve du langage cinematographique / Claude Bailble -- Recherche sur les effets stereoscopiques : de la theorie a la pratique dans le film "Surveillance" (2016) / Esther Jacopin et Guillaume Meral -- Partie II, Stereoscopie et photographie. L'image qu'on epie : pour une psychanalyse de la stereoscopie / Margarida Medeiros -- Stereo-Alpinistes : les vues stereoscopiques du Massif des Alpes et la possibilite d'une esthetique basee sur la technique / Teresa Mendes Flores -- Le reve stereoscopique de Sir David Brewster : spectres, images spectrales, spectateurs / Rae Beth Gordon -- Faire "plus beau que nature" : la construction culturelle des illusions stereoscopiques en photographie / Kim Timby -- Partie III, Stereoscopie et cinema. L'economie du cinema 3-D : strategies de production, publics, marches / Kira Kitsopanidou -- Cinema stereoscopique : esthetique de l'immersion et sentiment de presence / Renee Bourassa -- Un cinema qui touche : vers un cinema relief d'auteur, de l'action au sensible / Francois Garnier -- Effets-3-D : renouvellement des formes? / Martin Barnier -- Les effets speciaux bouscules par le relief? Rejane Hamus-Vallee -- L'illusion partielle de la 3D : distorsions spatiales, stereoscopie et "Au cœur de l'ocean" / Nick Jones -- Rencontre avec Jean-Pierre Jeunet et Demetri Portelli / transcription Esther Jacopin -- Rencontre avec des stereographes / Francois Garnier, Jean-Marie Boulet, Yves Pupulin et Fabien Remblie -- L'art et le business de la 3D / Demetri Portelli -- Partie IV, Stereoscopie et arts numeriques. Interaction gestuelle improvisee avec un acteur virtuel dans un theatre d'ombres bidimensionnelles ou au sein d'un univers virtuel en relief : l'illusion d'un dialogue? / Marie-Helene Tramus [and eight others] -- Entre presence et illusion : creer avec la realite virtuelle / Judith Guez -- "Empty Room" : experimenter la sensation d'espace en ecoute binaurale et vision stereoscopique en immersion numerique 3D / Christine Webster.

Sommario/riassunto

À travers l'analyse des premières photographies stéréoscopiques du

xix^e siècle, des films en 3Ds en passant par les applications en réalité virtuelle, cet ouvrage réunit les contributions d'artistes, de stéréographes, de cinéastes et de chercheurs qui dressent un état des lieux sur les connaissances scientifiques et les expérimentations artistiques depuis le xx^e siècle ainsi que leurs applications dans les pratiques contemporaines. Les concepts d'illusion partielle, d'auto-illusion, d'indiscernabilité entre impression de réalité et de spectralité sont mis en relation avec l'esthétique stéréoscopique de films en 3Ds ou d'installations de Réalité Virtuelle. Cette réflexion collective constitue l'une des étapes du programme de recherche « Les Arts trompeurs. Machines. Magie. Médias. ». The stereoscopic illusion is, most of the time, associated with digital images. Such approach occludes its history: indeed, the stereoscopic illusion is the result of a century of research, that aim at wondering people by manipulating their senses thanks to the impression of "relief" stereoscopic images give them.
