

1. Record Nr.	UNINA9910495703003321
Autore	Landour Julie
Titolo	Sociologie des Mompreneurs : Entreprendre pour concilier travail et famille ? / Julie Landour
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2020
ISBN	2-7574-2841-1
Descrizione fisica	1 online resource (184 p.)
Soggetti	Sociology indépendance classe moyenne genre articulation des temps de vie parentalité mobilisation féminine classe supérieure
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Les Mompreneurs se définissent comme des femmes qui deviennent entrepreneures et mères en même temps. Dans leur discours, créer une activité économique indépendante – le plus souvent à domicile – leur permet de mieux profiter de leur enfant. Faut-il voir dans le mouvement des Mompreneurs, né en France à la fin des années 2000, la solution idéale pour articuler travail et famille ? Tel est le point de départ de cette étude, fondée sur une enquête originale, qui mêle ethnographie d'un collectif de Mompreneurs, récits de vie et enquête statistique. Cet ouvrage permet d'éclairer la bifurcation de ces femmes du salariat vers l'indépendance. Il donne à voir tout à la fois les ressorts de leur reconversion et ses limites. Il montre aussi qu'il est nécessaire, pour comprendre leur engagement, d'interroger la manière dont elles investissent la maternité. Aussi ce livre documente-t-il également les normes contemporaines de la parentalité et leurs effets distinctifs. Il</p>

éclaire les inégalités que ces normes contribuent à renouveler entre les hommes et les femmes ainsi qu'entre les femmes elles-mêmes. Is self-employment the best way to balance work and family life? This argument has been widely used to promote business creation among women. This research aims at debunking this myth through the Mompreneurs' case.

---