

1. Record Nr.	UNINA9910495691703321
Autore	Amalvi Christian
Titolo	Mame : Deux siècles d'édition pour la jeunesse / Cecile Boulaire
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2019
ISBN	2-7535-6870-7
Descrizione fisica	1 online resource (618 p.)
Altri autori (Persone)	BaudronAnnette Blachon† Rémi BoulaireCécile Boyer-VidalMarie-Françoise DauchezChantal DesmoulinsChristine DumontMartin FièvreFrançois GaumeCaroline LefayClémence LetourneuxMatthieu LévêqueMathilde LitaudonMarie-Pierre MansonMichel MarcoinFrancis MollierJean-Yves PiquardMichèle Saint-MartinIsabelle TassiStéphane VerdureÉlisabeth VillerbuTangi VoisinOlivia BoulaireCecile
Soggetti	History édition littérature jeunesse histoire culturelle enfance livre éducation éducation chrétienne

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>L'étude de la maison Mame était jusqu'à une date récente réputée « infaisable » parce que ses archives avaient intégralement disparu dans la destruction de l'entreprise en juin 1940. Maison sans archives, l'entreprise Mame était par ailleurs disqualifiée par la nature de sa double spécialisation : l'édition religieuse et l'édition pour la jeunesse. Ce livre, issu du travail d'une équipe composée à parité de littéraires, d'historiens et d'artistes, s'attache à reconstituer l'histoire de l'entreprise et de la dynastie qui l'a portée, de ses débuts à Angers en 1767 à la rupture du lien entre la famille Mame et l'entreprise qui porte son nom en 1975. À travers 200 ans d'histoire économique et sociale, enracinée en Touraine mais largement ouverte aux influences majeures que connaît alors l'édition, l'ouvrage cherche à déterminer la nature de cette littérature produite pour les enfants des années 1830 à l'après-guerre, à expliquer le dédain dont elle fait l'objet dès les années Ferry, ainsi que l'oubli dont elle pâtit depuis, quoique ses tirages la rendent présente dans la plupart des foyers français. Il tente notamment de comprendre dans quel contexte et sous quelles modalités est née cette littérature chrétienne pour la jeunesse, et comment elle s'est développée, échappant partiellement aux objectifs de ses fondateurs. Cette étude s'efforce de combler une lacune majeure de l'historiographie, elle éclaire le rôle joué dans l'édition et surtout dans la littérature destinée à la jeunesse par la maison Mame, trop souvent éclipsée par les éditeurs parisiens Hachette et Hetzel auxquels elle a pourtant ouvert la voie.</p>

2. Record Nr.	UNINA9910133472103321
Autore	Quijoux Maxime
Titolo	Neoliberalisme et Autogestion: L'experience Argentine
Pubbl/distr/stampa	Éditions de l'IHEAL, 2011 [Place of publication not identified], : Institut des Hautes Etudes de l'Amerique Latine, 2013
ISBN	2-915310-48-3
Descrizione fisica	1 online resource (280 p.)
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	Après 25 ans de politiques néolibérales, l'Argentine a traversé au début des années 2000 une crise sociale et politique majeure. Pendant plusieurs mois et dans le contexte d'une économie exsangue, piqueteros, assemblées de quartiers et entreprises « récupérées » par les salariés ont été les protagonistes de mobilisations massives et largement médiatisées. Dix ans plus tard, seules ces « récupérations » ont perduré. S'opposant à la fermeture de leur établissement, près de 10 000 travailleurs ont occupé leur lieu de travail pour le transformer en coopératives, devenant ainsi des icônes de l'altermondialisme. Entre 2003 et 2010, Maxime Quijoux a enquêté dans deux usines de Buenos Aires en mêlant entretiens et observations de terrain. Loin des imaginaires généralement véhiculés par ces luttes, il observe des ambiances de travail souvent contradictoires où se côtoient pratiques horizontales de démocratie ouvrière et conduites concurrentielles ou individualistes. Il découvre aussi des histoires salariales improbables au regard des mobilisations : sans expérience politique, ces salariés se distinguent en effet par une forte proximité avec le patron et ses politiques. Quelles sont alors les raisons qui poussent ces ouvriers modèles à se révolter contre leur employeur ? Comment vont-ils organiser leur lutte et se donner les moyens de poursuivre la production ? À partir de l'expérience argentine, ce livre se propose non

seulement de redécouvrir l'autogestion à l'ère du néolibéralisme, mais aussi d'interroger la centralité culturelle du travail dans les sociétés contemporaines au travers du prisme du « travailleur zélé ».
