

1. Record Nr.	UNINA9910495688203321
Autore	Nebbiai Donatella
Titolo	Le discours des livres : Bibliothèques et manuscrits en Europe. ix <sup>e</sup> -xv <sup>e</sup> siècle / Donatella Nebbiai
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2019
ISBN	2-7535-6968-1
Descrizione fisica	1 online resource (312 p.)
Altri autori (Persone)	VergerJacques
Soggetti	History bibliothèque livre manuscrit histoire culturelle Europe patrimoine écriture conservation
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Lieux de conservation et de transmission des textes, les bibliothèques médiévales ont une histoire qui s'écrit en même temps que celle de l'affirmation du livre comme outil de communication culturelle et sociale. Cet ouvrage retrace l'évolution de l'aspect et de la structure du manuscrit en occident, de l'époque carolingienne au XV <sup>e</sup> siècle. On y voit les auteurs s'impliquer de plus en plus concrètement dans le processus d'écriture, sous l'influence des usages documentaires. Les bibliothèques, détentrices de la mémoire et de l'autorité, ont pour mission d'encadrer une pratique de la lecture exclusivement finalisée à l'étude, à l'enseignement et à l'argumentation, tant écrite qu'orale. Les bibliothèques sont aussi de véritables institutions qui, à la fin du Moyen Âge, sont appelées à canaliser la demande d'un public de lecteurs de plus en plus large. Alors que l'acquisition de livres ne reflète plus,

souvent, qu'un choix d'ordre privé, les grandes collections manuscrites allient la qualité des textes et l'universalité des savoirs dans un modèle culturel d'excellence, à l'intention des savants.

2. Record Nr.	UNINA9910973728303321
Titolo	Social media : usage and impact // edited by Hana S. Noor Al-Deen and John Allen Hendricks
Pubbl/distr/stampa	Blue Ridge Summit, PA : , : Lexington Books, , 2012 New York : , : Bloomsbury Publishing (US), , 2025
ISBN	1-9787-3212-0 1-283-32048-7 9786613320483 0-7391-6730-8
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (329 p.)
Altri autori (Persone)	HendricksJohn Allen Noor Al-DeenHana S
Disciplina	302.23/1
Soggetti	Digital communications - Social aspects Internet - Social aspects Online social networks Social media COMPUTERS Digitala medier Human-Computer Interaction Interactive & Multimedia Social Aspects social media SOCIAL SCIENCE Sociala medier Sociala natverk online Electronic resource
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.

Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	pt. 1. Social media and social networking -- pt. 2. Social media and education -- pt. 3. Social media and strategic communication -- pt. 4. Social media and politics -- pt. 5. Social media and legal/ethical issues.
Sommario/riassunto	Social Media: Usage and Impact, edited by Hana S. Noor Al-Deen and John Allen Hendricks, provides a comprehensive and scholarly analysis of social media while combining both the implementation and the effect of social media in various environments, including educational settings, strategic communication (which is often considered to be a merging of advertising and public relations), politics, and legal and ethical issues. All chapters constitute original research while using various research methodologies for analyzing and presenting significant information about so