

1. Record Nr.	UNINA9910495680703321
Autore	Abdelkader Yamna
Titolo	Légitimité, légitimation // Ozouf Sénamin Amedegnato, Sélom Komlan Gbanou, Musanji Nglasso-Mwatha
Pubbl/distr/stampa	Pessac, : Presses Universitaires de Bordeaux, 2020
ISBN	979-1-03-000675-9
Descrizione fisica	1 online resource (410 p.)
Collana	Études africaines et créoles
Altri autori (Persone)	<p> AmodeoImmacolata  BasabosePhilippe  Chambat-HouillonMarie-France  Chiara GnocchiMaria  ClaudeIPaul-André  ClavaronYves  DahoudaKanaté  DelormasPascale  FertatOmar  GbanouSélom  LohkaEileen  MfossiAwah  NdiayeChristiane  Ngalasso-MwathaMusanji  PacificiPaola  PopelardMarie-Dominique  RoySylvie  SatyreJoubert  Sénamin AmedegnatoOzouf  SevrainÉmilie  SimédohVincent  YoucefFatima  AmedegnatoOzouf Sénamin  GbanouSélom Komlan  Nglasso-MwathaMusanji </p>
Soggetti	<p> Literature (General)  identité  légitimité  légitimation  posture auctoriale  statut de l'écrivain </p>

réception littéraire  
processus de reconnaissance  
canon esthétique  
norme linguistique  
enjeu de pouvoir

---

Lingua di pubblicazione

Francese

---

Formato

Materiale a stampa

---

Livello bibliografico

Monografia

---

Sommario/riassunto

L'ambition de cet ouvrage est de reformuler, sous plusieurs éclairages, une question universelle : celle de la reconnaissance et de la consécration des objets culturels que sont les œuvres littéraires et les langues qui les portent. Il s'agit d'explorer les mécanismes d'élaboration d'un statut institué aussi bien du texte écrit que de la figure de l'écrivain à travers les concepts de légitimité et de légitimation. La réflexion porte sur des corpus littéraires situés sur des aires géographiques variés et à différentes époques de l'histoire. Cette problématique, qui intéresse plusieurs domaines (littérature, linguistique, sociologie, histoire, philosophie), gagne à être approchée de manière interdisciplinaire. L'œuvre littéraire est un produit social dont le succès dépend des lieux de pouvoir qui travaillent la société et de ce que Pierre Bourdieu appelle « le marché des biens symboliques ». Deux pôles en délimitent la vie et la visibilité : la production et la réception. L'écrivain et le lecteur participent, ensemble, à l'institution du dispositif métajuridique d'un pouvoir implicitement consensuel qui met sous son autorité et l'œuvre et la figure de l'auteur, pour leur conférer légitimité et validité selon des normes sociales, linguistiques et littéraires canonisées, qui inscrivent des œuvres et des artistes au panthéon du savoir. Les processus de légitimation convergent vers des enjeux de pouvoir même si, explicitement, le critère esthétique semble être privilégié parmi les paramètres de valorisation. Problématiser les notions de légitimité et de légitimation ne veut pas dire seulement faire l'inventaire des processus de reconnaissance par lesquels l'écrivain se voit investi d'une valeur qui le distingue d'abord, analyser les modes et les modèles opératoires dans le champ de la reconnaissance où le pouvoir se fait un allié sûr du savoir en le cautionnant et même en le produisant.

---