

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910495676603321 |
| Autore | Bas Martín Nicolás |
| Titolo | L'annonce faite au lecteur : La circulation de l'information sur les livres en Europe (16e-18e siècles) / Annie Charon, Sabine Juratic, Isabelle Pantin |
| Pubbl/distr/stampa | Louvain-la-Neuve, : Presses universitaires de Louvain, 2021 |
| ISBN | 2-39061-046-3 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (318 p.) |
| Altri autori (Persone) | BlairAnn Cavaillon GiomiJoan ChapronEmmanuelle CharonAnnie ChotardFrançoise FougerolClara JuraticSabine LatourPatrick McKennaAntony Naud-BetteridgeMarianne PantinIsabelle SarrazinVéronique SimoninCharlotte SomovVladimir VittuJean-Pierre |
| Soggetti | Literature livre littérature lectorat Europe |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

L'information sur les livres disponibles a circulé sous de multiples formes dans l'Europe de l'Ancien Régime (correspondances, articles et comptes rendus dans les périodiques, projets de bibliothèques modèles, catalogues). Dans cette grande activité bibliographique, le souci d'annoncer les parutions se combinait souvent avec celui d'analyser, de juger, de dresser une topographie du monde des lettres. L'Annonce faite au lecteur explore ce domaine. Il s'intéresse à quelques grands acteurs de la mise en relation du monde des livres et du public des lecteurs, ainsi qu'aux supports de l'information et de la publicité. Il fait ressortir l'évolution qui a eu lieu entre Renaissance et Lumières avec l'adaptation des modes d'information aux attentes d'un lectorat disséminé dans toute l'Europe et de plus en plus diversifié.
