

1. Record Nr.	UNINA9910495676103321
Autore	Abbassi Driss
Titolo	Tourismes, patrimoines, identités, territoires / / Christian Bataillou
Pubbl/distr/stampa	Perpignan, : Presses universitaires de Perpignan, 2020
ISBN	2-35412-372-8
Descrizione fisica	1 online resource (600 p.)
Collana	Études
Altri autori (Persone)	Álvarez SousaAntón AmirouRachid AntomarchiVéronique Antonio Peña RamosJosé Arrieta Urtizberealñaki BachimonPhilippe BataillouChristian Jacques BiotVincent BonardYves BoutetDidier Brasal ManzanaresRosa BretonJean-Marie CampalansCarolina Campos FrancoSuely CaroliElina ChevalierP ChoplinMarie-Astrid CondaminesElisabeth del CarmenMaria del Carmen Mínguez GarcíaMaria DoumengeJ.P DuvalMélanie GarciaJiménez GauchonChristophe GirardAlain GirodeauGildas GonzálezPérez GuinandSandra HaddadNouredine KokeINadège KozmaÉva Lagunas AriasDavid LambertAnne-Sophie Le CoqSophie López ChavesPablo MartyRobert

MercedesM
Moragas SeguraNatalia
MottiauxAude
Nnomo ElaSuzanne Pulchérie
OterZafer
OzdoganOsman Nuri
Pagnon-MaudetChristine
Ramon Rodríguez-AmatJoan
ReichhartFrédéric
Rosón LorenteJavier
SabreClothilde
SajihMustapha
SanchezLionel
SantanaAgustín
ShieldhouseRichard
SiauVéronique
SotoMaximiliano
VincentJohan
Vo ThanhTan
BataillouChristian

Soggetti

Public Administration
tourisme
économie
patrimoine culturel
politique culturelle, protection

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

L'approche des tourisms présentée dans cet ouvrage qui recueille les communications des participants au colloque Tourisms Patrimoines Identités et Territoires, organisé par l'Université de Perpignan Via Domitia, fait une large place aux facteurs humains souvent négligés au profit d'un raisonnement réduit à l'économie. Les territoires y sont pensés comme des espaces dotés d'identités que les patrimoines illustrent et les coprésences liées aux tourisms permettent en remettant souvent en cause le mythe d'autochtonie ou le « noble mensonge » de Socrate c'est à dire la croyance des « dirigeants eux-mêmes et (des) militaires, ensuite (du) reste de la cité, qu'ils avaient été modelés sous la terre et qu'une fois que leur fabrication avait été terminée, la terre, qui est leur mère, les avait mis au monde ; et qu'à présent ils doivent délibérer au sujet du pays où ils sont, et le défendre

contre quiconque l'attaque, comme si c'était là leur mère et leur nourrice, et penser aux citoyens comme à des frères nés comme eux de la terre ». Ils apparaissent comme un compromis entre un aspect affectif et un aspect rationnel : tout à la fois espaces fonctionnels, et lieux de pouvoir. L'ouvrage s'adresse aux étudiants des différentes filières de formation aux métiers du tourisme et à l'ensemble des acteurs du secteur touristique soucieux de développement durable, respectueux des identités et des patrimoines.
