

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr.          | UNINA9910495656603321                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Autore                 | Baray Jérôme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Titolo                 | Retailing et localisation : Une approche multidisciplinaire // Rozenn Perrigot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Pubbl/distr/stampa     | Aix-en-Provence, : Presses universitaires de Provence, 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ISBN                   | 979-1-03-656952-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Descrizione fisica     | 1 online resource (354 p.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Collana                | Travail & Gouvernance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Altri autori (Persone) | BassetGuy<br>BobrieFrançois<br>CassouFabrice<br>ChaudeyMagali<br>DeparisMartine<br>Des GaretsVéronique<br>De La RobertieCatherine<br>DroulersOlivier<br>FadairoMuriel<br>FattamNejib<br>FerrandiJean-Marc<br>FilserMarc<br>GahinetMarie-Christine<br>HuréElodie<br>JaraMagali<br>LagrangeSamuel<br>LebrumentNorbert<br>Michaud-TrévinAurélia<br>MinvielleMorgane<br>PachéGilles<br>PerrigotRozenn<br>Picot-CoupeyKarine<br>RichardHubert<br>Robert-DemontrondPhilippe<br>ThielDaniel<br>TroivilleJulien<br>VoropanovaEkaterina<br>VytDany |
| Soggetti               | Economics<br>Business<br>travail                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

gouvernance  
retailing  
distribution  
commerce  
localisation

---

Lingua di pubblicazione

Francese

---

Formato

Materiale a stampa

---

Livello bibliografico

Monografia

---

Sommario/riassunto

Le retailing – ou commerce de détail – est un secteur d'activité en développement constant depuis des années sur les marchés français, européen et mondial créant ainsi de la valeur, des opportunités entrepreneuriales et des emplois. Cependant, peu d'auteurs se sont penchés sur les problématiques liées au retailing. En l'honneur du professeur Gérard Cliquet, à l'IGR-IAE Rennes – Université de Rennes 1, plusieurs de ses anciens doctorants, de ses doctorants et de ses collègues ont accepté de contribuer à cet ouvrage. La première partie est dédiée au retailing en général, incluant notamment la distribution, le commerce de détail et les réseaux de points de vente. La seconde partie est dédiée à la localisation au sens large du terme: localisation des points de vente d'un réseau, urbanisme commercial, localisation en lien avec l'émergence de l'Internet, et localisation des produits au sein d'un point de vente. Cet ouvrage multidisciplinaire pourra susciter l'intérêt d'enseignants-chercheurs et d'étudiants de différentes disciplines des sciences de gestion mais aussi, de professionnels du secteur en quête d'un éclairage original pouvant les conduire à de nouvelles pratiques.

---